

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2025



SUMÁRIO

04

PRINCIPAIS NÚMEROS
DE 2025



05

MENSAGEM DO
PRESIDENTE



06

NOSSO
RELATÓRIO



08

SOMOS A
CDM



19

GESTÃO SOCIAL
DE ALTO IMPACTO



SUMÁRIO

44

CMVC



49

NOSSA
GENTE



52

RESULTADOS
FINANCEIROS



56

PARCERIAS



60

PERSPECTIVAS
PARA 2026



SUMÁRIO GRI62

EXPEDIENTE66

Principais números de 2025

GRI 2-6; 2-7; 413-1



122

MUNICÍPIOS ATENDIDOS DE
17 ESTADOS DO BRASIL

403

CRIANÇAS

925

ADOLESCENTES
E JOVENS

124

INSTITUIÇÕES
ATENDIDAS

495

MENTORIAS REALIZADAS

40.492

PESSOAS ATENDIDAS DIRETAMENTE

♦ *Entre lideranças sociais, gestores e educadores



R\$ 683 mil

EM PROJETOS DE PROTAGONISMO
DE CRIANÇAS, ADOLESCENTES E JOVENS

R\$ 1,07 milhões

EM PROJETOS DE AUTONOMIA
E BEM-ESTAR DA POPULAÇÃO 50+

R\$ 2,12 milhões

EM FORTALECIMENTO DE
ORGANIZAÇÕES E TERRITÓRIOS

R\$ 38 mil

EM AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

R\$ 4,72 milhões

EM ENERGIA E CLIMA COM JUSTIÇA SOCIAL

R\$ 267 mil

EM SERVIÇOS E PROMOÇÃO DO
VOLUNTARIADO CORPORATIVO

R\$ 144 mil

EM OUTRAS RECEITAS



Mensagem do presidente

GRI 2-2



A missão da CDM de encontrar o bem de cada pessoa para transformar o mundo, expressa nosso compromisso de promover transformação social a partir do reconhecimento e fortalecimento dos potenciais das pessoas, impulsionando protagonismo, inclusão, desenvolvimento humano e fortalecimento comunitário.”

Ao longo de 2025, também amadurecemos a forma como compreendemos, organizamos e comunicamos nossa atuação. Foi um período importante para consolidarmos conceitos relacionados às nossas causas, soluções, jornadas e trilhas, uma estrutura que fortalece nossa identidade institucional e nos ajuda a comunicar, com maior clareza, os problemas sociais que enfrentamos e a forma como buscamos gerar transformação nos territórios.

Ao celebrarmos 40 anos de existência em fevereiro de 2026, revisitamos a trajetória

iniciada em 1986, quando um grupo de amigos decidiu se mobilizar diante das vulnerabilidades sociais existentes no entorno da nossa sede. Desde então, seguimos guiados pelo princípio de que cada pessoa carrega em si um bem único — reconhecer e fortalecer esse potencial transforma realidades. Quatro décadas depois, seguimos acreditando que toda transformação verdadeira começa quando alguém é reconhecido em sua dignidade, potencial e capacidade de construir o próprio caminho.

Em 2025, esse compromisso se materializou na realização de 21 iniciativas, abrangendo diferentes áreas de atuação, e na expansão da CDM para novos territórios, com a abertura de filiais no Espírito Santo e em São Paulo. Fortalecemos nossa capacidade institucional, ampliando a presença nacional por meio de ações formativas online e presenciais realizadas em Minas Gerais, Espírito Santo e São Paulo. Esses avanços consolidaram práticas que sustentam novos ciclos de crescimento.

Durante 2025, milhares de pessoas participaram das nossas iniciativas em

diferentes regiões do país. Mais do que números, esses resultados representam histórias de permanência escolar, fortalecimento comunitário, inclusão produtiva, convivência, autonomia e reconstrução de perspectivas de futuro.

Nada disso seria possível sem a dedicação da nossa equipe, composta por 85 colaboradores (dado de 31/12/25), que atuam com corresponsabilidade, cuidado e compromisso ético. Somos uma organização orientada por pessoas e para pessoas, que reconhece no encontro, no diálogo e na escuta qualificada as bases de qualquer processo de desenvolvimento.

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta, de forma transparente, os principais avanços, desafios e aprendizados de 2025. Ao publicar a 6ª edição, reafirmamos nossa trajetória de quatro décadas, sustentada por valores que permanecem desde a fundação da CDM e que seguem impulsionando nossa missão de encontrar o bem de cada pessoa para transformar o mundo.

Ernane Souza
Diretor Presidente da CDM



Nosso relatório

Sobre o relato

GRI 2-2; 2-3

Publicado anualmente desde 2021, o Relatório de Sustentabilidade da CDM é uma forma de compartilhar, com transparência, os aprendizados, desafios, resultados e compromissos que marcaram nossa atuação ao longo do ano. Inspirado nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), ele conecta as ações da CDM com os princípios

do Pacto Global e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU. Esta 6ª edição reúne informações relacionadas à governança, transparência e ética, metas, estratégias institucionais, iniciativas e resultados referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.



Como foram definidos os temas materiais

GRI 2-2

Os temas apresentados nesta edição foram definidos a partir de consulta de materialidade realizada no final de 2024 e início de 2025. Ao todo, 57 questionários foram respondidos por stakeholders*, permitindo elencar sete temas relevantes:

1. Desenvolvimento social das regiões onde atua.
2. Relacionamento com os diferentes públicos.
3. Direitos humanos, inclusão e diversidade.
4. Governança, transparência e ética.
5. Gestão econômica e financeira.
6. Eficácia dos programas e projetos realizados e resultados alcançados.
7. Gestão e transparência no recebimento de fundos ou recursos de fontes públicas.

* Associados da CDM, colaboradores, beneficiários, clientes, financiadores e parceiros, representantes das empresas que compõem a Comunidade de Voluntariado Corporativo (CMVC), fornecedores e representantes do poder público.



Tem dúvidas sobre este relato ou contribuições para torná-lo cada vez melhor? Entre em contato pelo e-mail: contato@cdm.org.br



**Somos
a CDM**

História de transformação

Somos uma organização social que tem a missão de encontrar o bem de cada pessoa para transformar o mundo. Ao longo dos anos, nos especializamos na concepção, gestão e implementação de projetos socioambientais de alto impacto, realizados em prol do desenvolvimento das pessoas e territórios, em parceria com empresas, governos e sociedade civil.

Nossa história começa em 1986, a partir do encontro e da disposição de um grupo de amigos que, com a Fundação AVSI, organização internacional de origem italiana, deu início a uma atuação social e comunitária construída a partir da presença, proximidade, escuta e busca conjunta de soluções.

O que nos move é: estar próximo, aprender com cada território e atuar coletivamente para promover desenvolvimento com dignidade e participação. Nosso crescimento é impulsionado pela presença territorial, pela evolução metodológica e pelo constante aperfeiçoamento institucional.

Identidade CDM

GRI 2-1

-  **Razão Social:**
CDM Cooperação para o Desenvolvimento e Morada Humana
-  **Marca Institucional:**
CDM Projetos Sociais de Alto Impacto
-  **Natureza jurídica:**
Associação sem fins lucrativos
-  **Sede:**
Rua Joventina da Rocha, 289, Heliópolis – Belo Horizonte, Minas Gerais
-  **Filiais abertas em 2025:**
Mogi das Cruzes, São Paulo e Serra, Espírito Santo
-  **Data de fundação:**
1º de fevereiro de 1986

Missão, Visão e Valores

GRI 2-23



Missão:

Encontrar o bem de cada pessoa para transformar o mundo.



Visão estabelecida em 2024:

Impactar 1 milhão de pessoas até 2030.



Valores:

- Afirmar a dignidade e singularidade do ser humano.
- Acreditar no protagonismo e no potencial das pessoas.
- Atuar com cooperação, corresponsabilidade e convergência.
- Construir relações confiáveis e genuínas.
- Ter atenção e cuidado com cada pessoa.
- Valorizar e fortalecer histórias e culturas.

Áreas de atuação

GRI 2-6

AS CAUSAS QUE GUIAM NOSSA ATUAÇÃO

As causas representam os desafios sociais que escolhemos enfrentar de forma contínua e estruturada. Elas orientam nossas decisões, nossas parcerias e a forma como colocamos nossa missão em prática.

-  Protagonismo de crianças, adolescentes e jovens.
-  Autonomia e bem-estar da população 50+.
-  Fortalecimento de Organizações e Territórios.
-  Energia e Clima com Justiça Social.

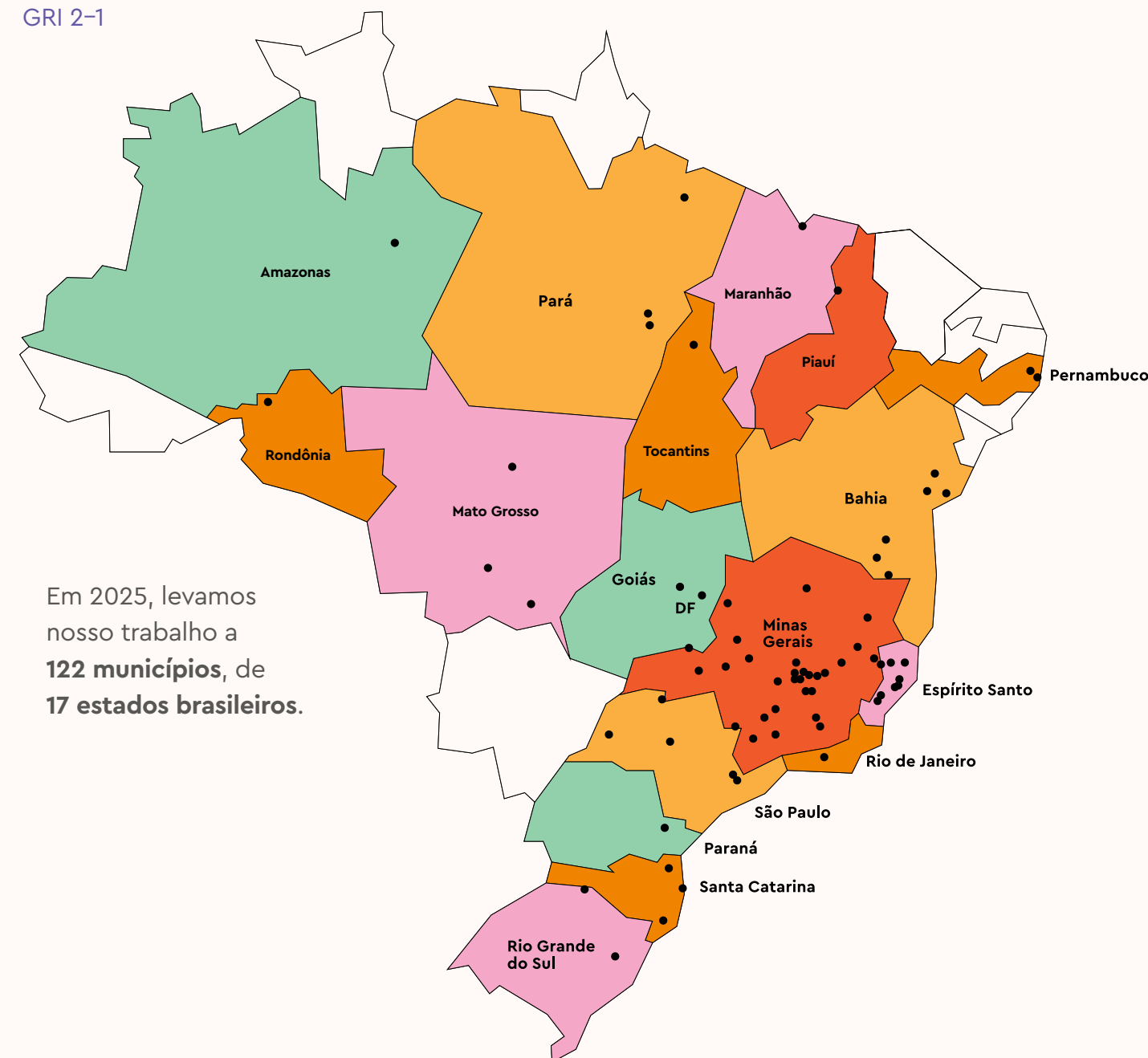
ACREDITAMOS NA FORÇA DO VOLUNTARIADO COMO ESTRATÉGIA TRANSVERSAL PARA A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.

Ele está presente em tudo que fazemos, de dentro para fora:

-  Projetos com integração do voluntariado.
-  CMVC – Comunidade de Voluntariado Corporativo.
-  Fomento de redes e atuação articulada.
-  Prestação de serviços com soluções de estruturação e ativação do voluntariado das empresas.

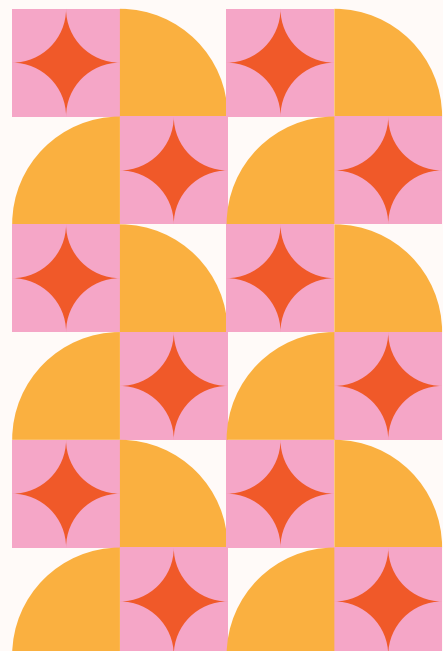
CDM pelo Brasil

GRI 2-1



Experiência reconhecida

Nosso trabalho tem sido premiado não apenas pelos resultados que alcançamos, mas também pela forma como transformamos a vida de quem se conecta conosco. Conheça alguns dos principais reconhecimentos nos últimos anos:



2026

Certificação da **Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social**, concedido ao Comitê Social 2.0, na categoria Renda, e à Jornada Ampla 50+, na categoria Educação. [Clique aqui](#) e saiba mais.

2025

2º lugar no **Prêmio Experiências Exitosas Relacionadas a Projetos de Promoção, Proteção e Defesa dos Direitos da Pessoa Idosa**, do Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania. O **Projeto Reconectar** foi premiado na categoria Organizações da Sociedade Civil, Eixo Temático Envelhecimento ativo, saudável e desenho universal.

2024

1º lugar no **Prêmio Periferia Viva**, do Ministério das Cidades, no eixo Justiça Territorial e Direito à Cidade, e 4º lugar em Iniciativas de Assessorias Técnicas. Concedido ao projeto **Lidera Jovem**.

2023

Prêmio **100 Melhores ONGs do Brasil**.

2021

Certificação da **Fundação Banco do Brasil — Tecnologia Social**, concedido à iniciativa Cooperação Solar. [Clique aqui](#) e conheça a iniciativa.



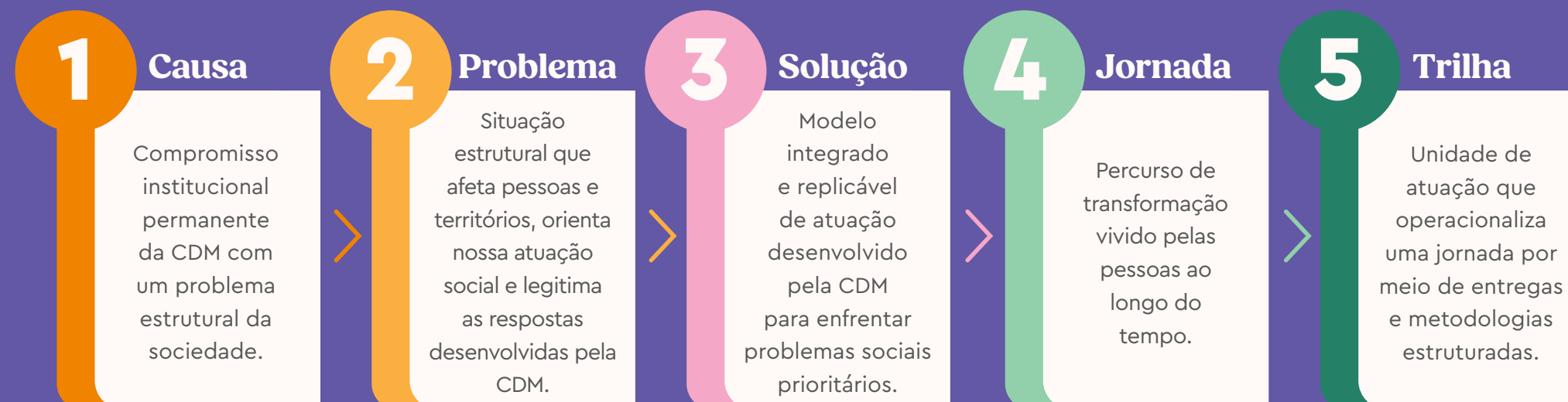
Estratégia em evolução

GRI 2-13

Em 2025, durante trabalho de planejamento estratégico, aprofundamos reflexões sobre nossa identidade institucional, buscando compreender como colaboradores, beneficiários, parceiros e financiadores percebem quem somos, o que fazemos e por que existimos. O processo também evidenciou desafios importantes relacionados à forma como comunicamos nossa atuação, demonstramos impacto e organizamos conhecimentos construídos ao longo de quase quatro décadas. Entre os pontos que podem ser aprimorados, estão:

- ✖ Comunicação institucional para evidenciar o que entregamos enquanto organização;
- ✖ Ampliar a percepção dos públicos de que projetos podem ser reaplicados e que não terminam em si mesmos;
- ✖ Aprimorar avaliações de impacto;
- ✖ Fortalecer a sistematização e replicabilidade de metodologias, equipes e aprendizados;
- ✖ Ampliar a clareza sobre os problemas sociais enfrentados pela CDM e sobre a forma como a organização contribui para solucioná-los.

COMO RESULTADO DESSAS REFLEXÕES, DESENHAMOS UMA NOVA ESTRUTURA ESTRATÉGICA E HIERARQUIZADA, ORGANIZANDO A ATUAÇÃO EM:



Saiba como essa estratégia é colocada em prática
no capítulo GESTÃO SOCIAL DE ALTO IMPACTO

Nossa metodologia (CO)₃

A metodologia Convergência, Cooperação e Corresponsabilidade (CO)₃ orienta nossa forma de atuar, pois valoriza o desenvolvimento que nasce das realidades locais e das decisões compartilhadas. A metodologia parte da construção coletiva de soluções com as comunidades e parceiros, garantindo engajamento, participação ativa e impacto social duradouro.



Governança

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-17;
GRI 3-3- GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

Nossa governança é constituída pela Assembleia de Associados, pela Diretoria e pelo Grupo Gestor. Formados por profissionais com vasto conhecimento coletivo acerca da atuação social, de voluntariado, de práticas e legislações de sua área de atuação, cada grupo exerce função específica:

A **Assembleia de Associados** é o mais alto órgão de governança da CDM. Ele é responsável por decisões estratégicas, como a nomeação de membros da Diretoria e do Conselho Fiscal, aprovação das contas, reformas no Estatuto e negócios jurídicos importantes. A Assembleia delibera sobre questões críticas para a CDM com transparência, alinhada aos objetivos estratégicos da organização, e se reúne anualmente e sempre que necessário para tratativas sobre gestão financeira, projetos em andamento, investimentos, infraestrutura e recursos humanos.

A **Diretoria** é responsável pela condução executiva e administrativa da CDM e gestão dos projetos. Ela é composta pelo Diretor Presidente e Vice-Presidente, eleitos em Assembleia Geral para o mandato de 4 anos, podendo ser reeleitos de acordo com a determinação da Assembleia de Associados.

Diretoria



Ernane Marcos Cardoso de Souza
Diretor Presidente



Monique Silva Araújo
Vice-presidente



João Francisco de Assis Bahia
Conselheiro Fiscal



Júlia Maria da Silva
Conselheira Fiscal



Marco Aurélio Cardoso de Souza
Conselheiro Fiscal



Andrea Pasquin
Conselheiro Fiscal – Suplente

Grupo Gestor



Martionei Gomes
Superintendente



Adailson Teodoro
Gerente



Adriana Alves
Gerente



Amanda Alves
Gerente



Élide Carneiro
Gerente



Vivian Ramos
Gerente



Lizienzi Silva (Lizie)
Coordenadora

O **Grupo Gestor** é responsável pela condução estratégica, operacional e administrativa da CDM, contemplando a proposição, execução, monitoramento, avaliação e prestação de contas dos projetos, bem como a coordenação da comunicação institucional, do marketing e da captação de recursos. A equipe é constituída pelo superintendente, cinco gerentes e uma coordenadora administrativa-financeira.



Clique aqui e conheça na íntegra o Estatuto da CDM com informações completas sobre governança.



Comitês Internos

GRI 2-9; 2-13; 2-24; 2-25

Contamos com quatro grupos que apoiam a alta liderança em suas tarefas: Comitê de Privacidade, Comitê Gestor, Comitê Captação de Recursos e Comitê de Comunicação.

O **Comitê de Privacidade** tem como responsabilidade garantir a conformidade dos dados de clientes, parceiros, beneficiários, colaboradores e outros públicos à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), incluindo dados de projetos e iniciativas. Ele é composto por cinco colaboradores da CDM, incluindo o Diretor Presidente, e um consultor externo da parceira Grant Thornton Brasil.

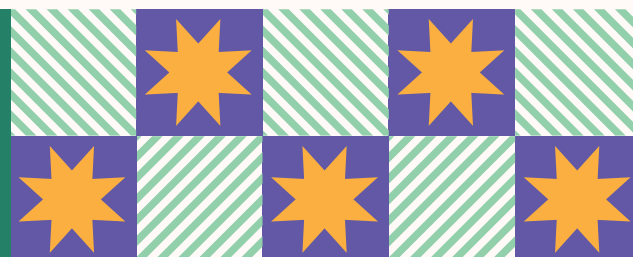
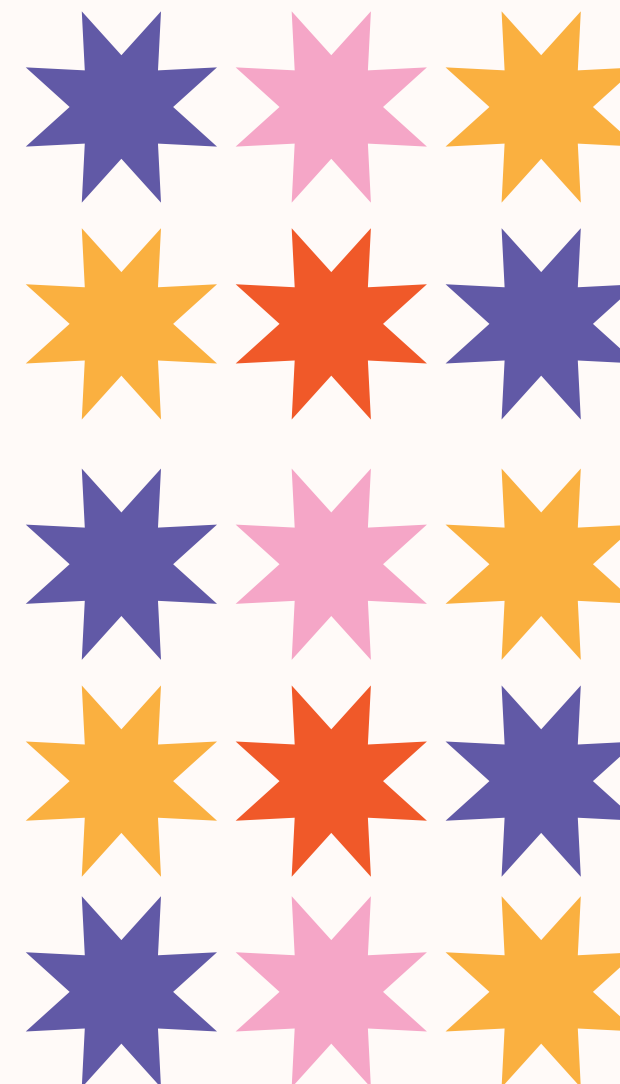
São atribuições dos membros do grupo promover a cultura de proteção de dados, aprovar alterações no Regimento, supervisionar treinamentos e recomendar boas práticas e tecnologias para mitigar riscos. Dentro do Comitê, o encarregado de dados, consultor da empresa parceira, atua no acompanhamento das práticas de proteção de dados, na interlocução com titulares e com a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), além de propor melhorias e medidas voltadas à conformidade e à mitigação de riscos à privacidade.

O **Comitê Gestor** é responsável por monitorar e acompanhar os objetivos e as metas estabelecidas no planejamento estratégico, com foco especial à gestão regular dos projetos e processos organizacionais, resultados e mudanças de rota, com atenção contínua e reuniões semanais. O órgão é composto pelo Diretor Presidente, superintendente, gerentes de projetos e coordenadora administrativa-financeira, com mandato permanente de acordo com o contrato de trabalho vigente.

O **Comitê de Captação de Recursos** define as estratégias de financiamento, estabelece metas e identifica fontes variadas para captação de recursos. Ele também desenvolve técnicas, alinhadas às metas do planejamento estratégico, para engajar doadores e patrocinadores. O grupo se reúne mensalmente e é composto por 11 pessoas, incluindo membros do Comitê Gestor, supervisora de comunicação institucional, coordenadora administrativa-financeira e analistas.



Clique aqui e conheça nossa
Política de Privacidade.



Modelo integrado de impacto e sustentabilidade

A prestação de serviços fortalece nossa sustentabilidade financeira e a capacidade de escala, preservando coerência e ampliando impacto nos territórios. Por meio de licitações, termos de colaboração, contratos e/ou contratações diretas, prestamos serviços especializados a empresas, governos e organizações parceiras. Os trabalhos são alinhados a causas e competências técnicas, como:

- ✕ Assessorias, capacitações e mentorias, em voluntariado corporativo;
- ✕ Educação e gestão socioambiental;
- ✕ Planejamento urbano, social e territorial;
- ✕ Estruturação de processos participativos, diagnósticos territoriais e estratégias de desenvolvimento institucional e local.

Gestão ética

GRI 2-16; 2-23; 2-25; 2-26

Possuímos um canal de ética e transparência via e-mail ouvidoria@cdm.org.br com acesso direto à alta gestão. Manifestações sobre questões relacionadas ao Código de Ética e de Conduta devem ser registradas nesse canal.

Em 2025, não houve registros relacionados à ética e conduta na CDM.



Clique aqui e acesse nosso
Código de Ética e Conduta



Comunicação com nossos públicos

GRI 2-29

Para a CDM, comunicar não é apenas divulgar ações. É construir confiança, fortalecer vínculos e tornar visíveis as transformações geradas nos territórios. Nossas ações de comunicação, estratégicas e contínuas, contemplam a equipe interna, beneficiários, instituições parceiras, territórios, investidores e demais públicos importantes para a CDM. Mais do que práticas operacionais, constituem princípios que orientam nosso modo de existir e interagir.



Comunicação interna

Buscamos fortalecer a cultura organizacional, promover a transparência às nossas ações e alinhar os colaboradores aos objetivos estratégicos e valores da organização. Foram destaque em 2025:



Divulgações internas: 404 peças gráficas produzidas e **95** vídeos;



Ações de endomarketing: Dia Internacional da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais, Encontro Técnico Anual e Confraternização de final de ano.



Ações do Prosa de Sexta, incentivo ao voluntariado e iniciativas voltadas ao bem-estar **(leia mais no Capítulo NOSSA GENTE)**

Comunicação externa

A CDM se posiciona como referência no terceiro setor, fortalecendo relacionamentos institucionais e ampliando a visibilidade do impacto gerado por suas iniciativas junto aos *stakeholders*. Foram destaque em 2025:



11 newsletter enviadas:

mais de **24.900** entregues e mais de **4.450** clicadas.



5.091 e-mails marketing

produzidos e enviados.



17 releases produzidos

e divulgação em **79** mídias espontâneas.



10.000 novos usuários

do site, mais de **4.800** acessos e mais de **9.900** sessões engajadas.

Redes Sociais

Encontramos nas redes sociais uma forma de interação direta com nossos públicos. Nesses canais, priorizamos o uso de

uma linguagem simples para mostrar a complexidade de nosso trabalho e o alcance de nossas entregas.



DESTAQUES DE 2025 LINKEDIN



11.051
SEGUIDORES



239
POSTAGENS



189.529
IMPRESSÕES



4.141
REAÇÕES



143
COMPARTILHAMENTOS



DESTAQUES DE 2025 INSTAGRAM



4.436
SEGUIDORES



244
POSTAGENS



7.839
CURTIDAS



1.432
COMPARTILHAMENTOS



183
POSTS SALVOS



Projeto Laços e Família – visita Museu Artes e Ofícios



Gestão social de alto impacto

Da causa à solução: impactos que transformam

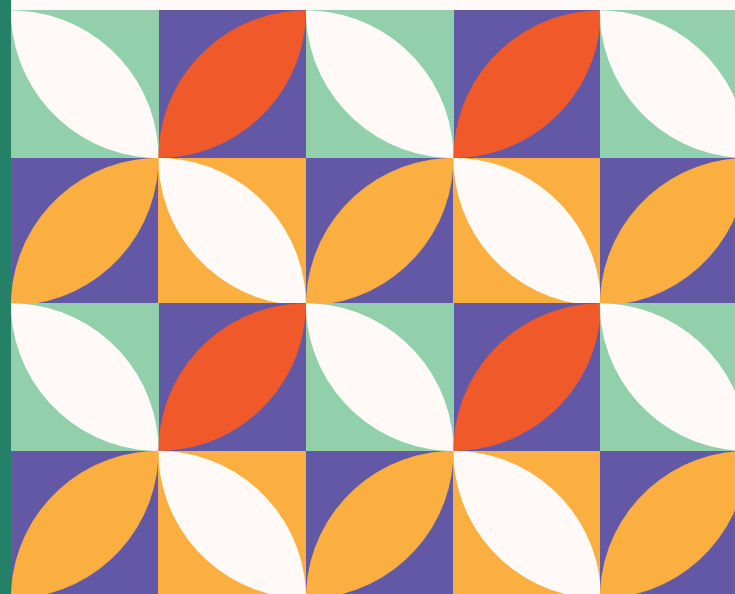
GRI 2-4; 2-29

Ao longo do ano de 2025, redesenhamos nossa atuação a partir de causas estratégicas definidas pelos públicos prioritários e mantivemos como referência a escuta qualificada de *stakeholders* para a definição da Matriz de Materialidade, em alinhamento às Normas GRI. Esse trabalho fortalece a gestão de impactos, a transparência e a coerência entre propósito, execução e resultados.

TEMAS PRIORIZADOS

- ✕ Desenvolvimento social das regiões onde atua;
- ✕ Relacionamento com os diferentes públicos;
- ✕ Direitos humanos, inclusão e diversidade;
- ✕ Governança e ética;
- ✕ Gestão econômica e financeira;
- ✕ Eficácia dos programas;
- ✕ Transparência na gestão de recursos públicos.

Os projetos realizados observam as diretrizes da Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS), especialmente no âmbito dos Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças, Adolescentes e Pessoas Idosas. Eles são organizados em quatro causas centrais, apresentadas a seguir, e que também organizam a forma como prestamos contas, neste relatório, das iniciativas realizadas (veja no item Projetos realizados):



Protagonismo de crianças, adolescentes e jovens

O que enfrentamos:

baixa perspectiva de futuro, fragilidade de vínculos comunitários, defasagem escolar/educacional, exposição a situações de risco social.

Como enfrentamos:

construindo caminhos para o protagonismo. Modelo integrado de desenvolvimento que combina repertório cultural, competências tecnológicas e participação cidadã para promover permanência escolar de crianças e adolescentes e inclusão produtiva de jovens.

Jornadas definidas:

- ✕ Inclusão digital e educação tecnológica;
- ✕ Juventudes e protagonismo social;
- ✕ Empreendedorismo e empregabilidade;
- ✕ Diversidade e inclusão.



Fortalecimento de organizações e territórios

O que enfrentamos:

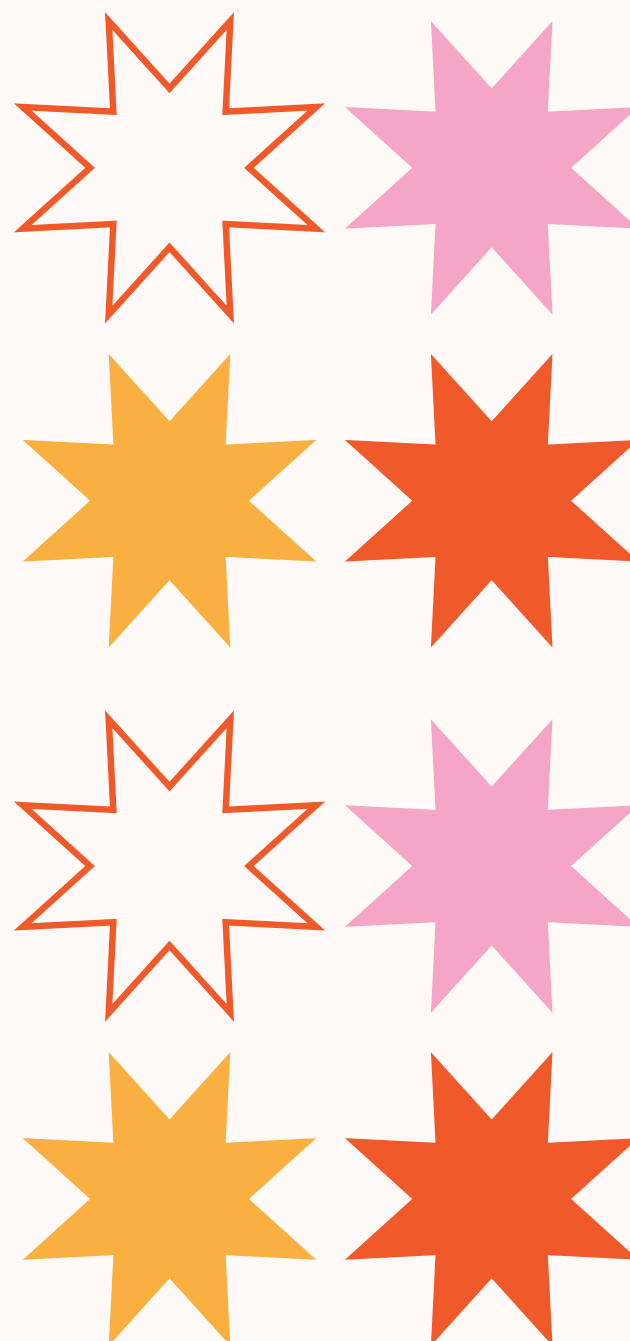
baixa capacidade de organização coletiva no território, com lideranças sociais sobrecarregadas e atuação majoritariamente voluntária. Instituições fragilizadas em sua gestão e pouca articulação em rede entre os atores locais, gerando conflitos, decisões pouco participativas e dificuldade de implementar estratégias sustentáveis de desenvolvimento territorial.

Como enfrentamos:

foco nos territórios em rede. Modelo integrado de desenvolvimento territorial que articula mobilização social, governança comunitária, fortalecimento institucional, articulação em rede e planejamento estratégico, promovendo ação coletiva organizada, redução de riscos sociais e desenvolvimento territorial.

Jornadas definidas:

-  Articulação de redes;
-  Desenvolvimento de lideranças sociais;
-  Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil (OSCs);
-  Intersetorialidade.



Autonomia e bem-estar da população 50+

O que enfrentamos:

isolamento social, perda de autonomia funcional, vulnerabilidade financeira, analfabetismo digital e aumento da dependência de serviços de saúde e assistência.

Como enfrentamos:

promover o envelhecimento ativo a partir de modelo integrado de desenvolvimento

que articula autonomia funcional, financeira e digital, bem-estar, vínculos comunitários e participação social da pessoa idosa.

Jornadas definidas:

-  Saúde e bem-estar;
-  Inclusão digital e educação tecnológica;
-  Diversidade e inclusão;
-  Empreendedorismo e empregabilidade.



Energia e clima com justiça social

O que enfrentamos:

acesso limitado de populações de baixa renda a soluções de eficiência energética, elevando o gasto com energia, aumento da insegurança hídrica e pressão sobre a renda doméstica. Ao mesmo tempo, pouca oferta de processos educativos e de mobilização comunitária, limitando a participação dessas populações nas agendas de clima e sustentabilidade, perpetuando desigualdades.

Como enfrentamos:

promover eficiência energética de forma inclusiva.

Modelo integrado de desenvolvimento que combina planejamento, execução e gestão de projetos de Eficiência Energética PEE ANEEL e programas corporativos, com foco em redução de consumo de energia em comunidades de baixa renda e educação para eficiência energética.

Jornadas definidas:

-  Mudança climática;
-  Transição energética justa;
-  Comunidades sustentáveis;
-  Cidades inteligentes.



Em 2025, foram conduzidas 21 iniciativas, alinhadas às estratégias institucionais da CDM e aos critérios da CEBAS. As iniciativas são elaboradas a partir da metodologia (CO), — Convergência, Cooperação e Corresponsabilidade (leia mais em SOMOS CDM) e fundamentadas em tecnologias sociais replicáveis, adaptáveis e certificadas, respeitando a singularidade de cada público e território. Essa abordagem assegura a adequação das soluções desenvolvidas para a transformação social.

Todos os projetos foram estruturados com objetivos definidos, etapas de execução e mecanismos de monitoramento e mensuração de

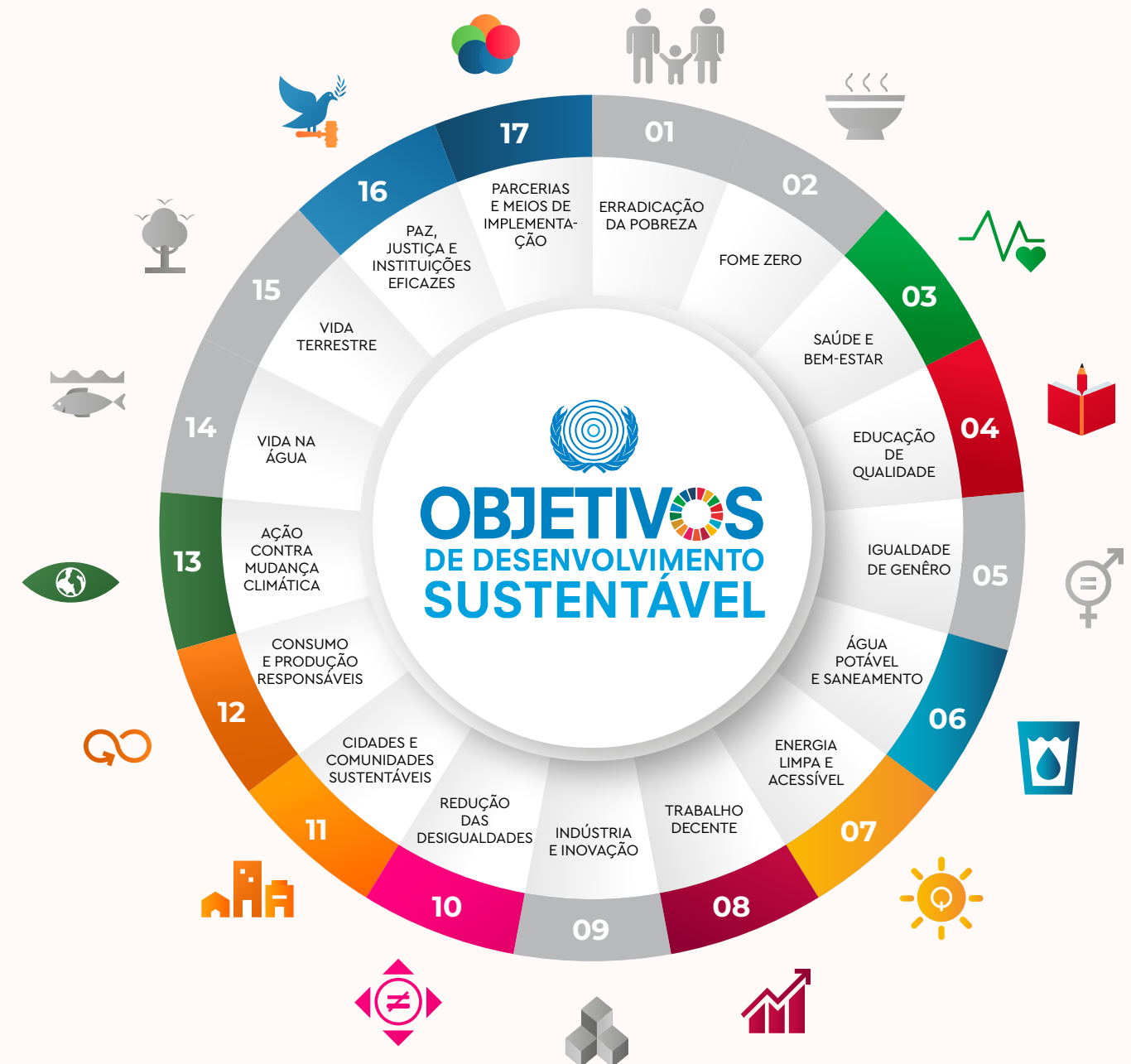
resultados. A coleta sistemática de dados qualitativos e quantitativos apoia o acompanhamento das ações, a tomada de decisão e o aprimoramento contínuo.

A avaliação dos impactos ocorre por meio de metodologias integradas, incluindo: aplicação de questionários inicial e final, análise de indicadores sociais e econômicos, registros sistemáticos de atividades e escuta qualificada das pessoas envolvidas. Esses procedimentos permitem identificar mudanças nos contextos locais, nas condições de vida e na participação social, garantindo maior efetividade das ações e transparência.

Referenciais globais de sustentabilidade

GRI 2-23

Os 21 projetos sociais de alto impacto desenvolvidos pela CDM em 2025 estão alinhados aos princípios do Pacto Global e contribuem a **11 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** estabelecidos pela Agenda 2030, reforçando o compromisso da organização com o desenvolvimento sustentável nos territórios onde atua.



Advocacy em prática

GRI 2-23; 2-28; 2-29

Nossas ações fortalecem a capacidade das comunidades e de instituições de exercer direitos, participar de decisões e aprimorar políticas públicas. Essa atuação transversal da CDM contribui para transformações sociais estruturantes nos territórios e se expressa nas seguintes práticas:

ARTICULAÇÃO DE REDES TERRITORIAIS

Mobilização de lideranças, equipamentos públicos, empresas e organizações sociais para construir soluções coletivas, como nos **Comitês Sociais 2.0**, na proposição e execução compartilhada de Planos de Desenvolvimento Local e nas parcerias intersetoriais estabelecidas nos diversos municípios de atuação da CDM.

PROMOÇÃO DA PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Fortalecimento do protagonismo comunitário, estimulando escuta ativa, espaços de governança compartilhada, mentorias e processos decisórios coletivos presentes nos projetos de desenvolvimento territorial.

INCIDÊNCIA QUALIFICADA EM POLÍTICAS PÚBLICAS

Contribuição para aprimoramento de serviços e ações setoriais, elaboração de propostas de políticas públicas (como no Projeto MUDAR) e participação técnica em instâncias de controle social tais como: conferências, fóruns, conselhos e editais públicos.

DIÁLOGO INTERSETORIAL PERMANENTE

Construção de agendas comuns com empresas, governos e sociedade civil, ampliando a cooperação mútua e a troca de conhecimentos e boas práticas através da criação e gestão da Comunidade de Voluntariado Corporativo (CMVC), há dez anos.



Participação da CDM em fóruns intersetoriais

GRI 2-28

REDE INTERSETORIAL	DESCRIÇÃO	REGIÃO DE REFERÊNCIA
Fundação Avsi	É uma organização social de origem italiana que, desde 1972, atua na implementação de projetos de desenvolvimento humano e ajuda humanitária. Presente em mais de 40 países, articula uma ampla rede de organizações que compartilham experiências, metodologias e tecnologias sociais capazes de transformar realidades.	Atuação em âmbito internacional
	Essa rede internacional se consolidou como um verdadeiro patrimônio de relacionamentos e saberes, permitindo constante atualização sobre o que acontece no Brasil e no mundo em temas cruciais para o desenvolvimento sustentável. É nesse contexto que a CDM tem a honra de ser uma das 34 organizações sócias-fundadoras da Fundação AVSI, fortalecendo seu compromisso com a cooperação internacional e com o intercâmbio de boas práticas, tanto em âmbito nacional quanto global.	
CDO Opere Social (CDO OS)	A participação da CDM nessa rede amplia sua capacidade de atuação e reafirma seu papel como ponte entre comunidades locais e experiências transformadoras ao redor do mundo.	Atuação em âmbito internacional
	É uma associação que apoia e acompanha organizações do setor social, oferecendo ferramentas de gestão, formação e representação para garantir sua sustentabilidade integral.	
FECTIPA – Fórum de Enfrentamento e Combate ao Trabalho Infantil e Profissionalização do Adolescente de Minas Gerais	Com atuação nacional e internacional, a CDO OS promove o intercâmbio entre obras sociais de diferentes países por meio do projeto Opere Gemelle, envolvendo parceiros da Europa e América Latina. A CDM participa ativamente dessa rede, integrando atividades de formação e intercâmbio promovidos pela CDO OS, fortalecendo sua atuação com base na cooperação, no protagonismo social e na busca por um trabalho que transforme realidades.	Atuação estadual em Minas Gerais
CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente	Tem como missão mobilizar, articular e sensibilizar a sociedade para a importância da prevenção e enfrentamento ao trabalho infantil, bem como da proteção do adolescente trabalhador. É composto por representantes de entidades públicas e privadas, poder Judiciário e Ministério Público; entidades formadoras de aprendizagem; fóruns e grupos coletivos, sem personalidade jurídica, e cidadãos brasileiros.	Sete Lagoas – MG
FOSC SUAS – o Fórum das Organizações que compõem o Conselho Municipal de Assistência Social de Belo Horizonte (CMAS-BH)	Formado por representantes do poder público e da sociedade civil, de acordo com o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), atuam na defesa dos direitos das crianças e dos adolescentes.	Atuação âmbito municipal – Belo Horizonte – MG
Rede Juntos	É uma instância de articulação de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) e instituições de assistência social e de serviços, programas, projetos e benefícios socioassistenciais, com o objetivo de fomentar o debate sobre a Política de Assistência Social e contribuir em outras políticas públicas que se relacionem com o atendimento ao público usuário do SUAS, em consonância com a proposta de intersectorialidade.	Atuação âmbito internacional
	A JUNTOS – Redes Unidas Pelo Voluntariado Empresarial reúne grandes atores nacionais e internacional dedicadas a fomentar e fortalecer o voluntariado corporativo. É composta pela Comunidade de Voluntariado Corporativo (CMVC) da CDM, Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE), Conselho Latino-Americano de Voluntariado Empresarial (CLAVE), Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial (GEVE), Hub Atados e Voluntare. Seu propósito é construir conhecimento coletivo, compartilhar experiências e ampliar o impacto social por meio do engajamento no voluntariado corporativo.	

PARCERIAS E INTEGRAÇÃO INSTITUCIONAL FORTALECIDAS

Em 2025, a CDM avançou no fortalecimento de sua atuação em rede por meio da ampliação de parcerias estratégicas e da promoção de processos de integração institucional.

Nesse contexto, teve início o processo de incorporação da Aventura de Construir (AdC), organização social com sede em São Paulo e reconhecida por sua atuação no fortalecimento do empreendedorismo em territórios periféricos. A integração, atualmente em andamento, representa um movimento estratégico voltado à convergência de metodologias, ao compartilhamento de conhecimentos e à ampliação do alcance territorial das iniciativas.

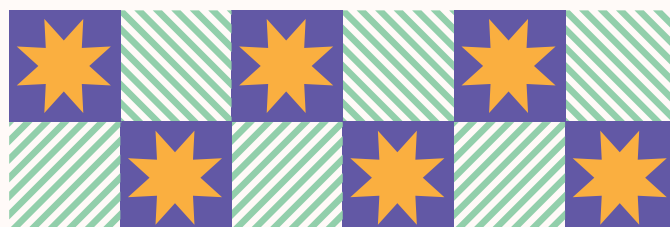
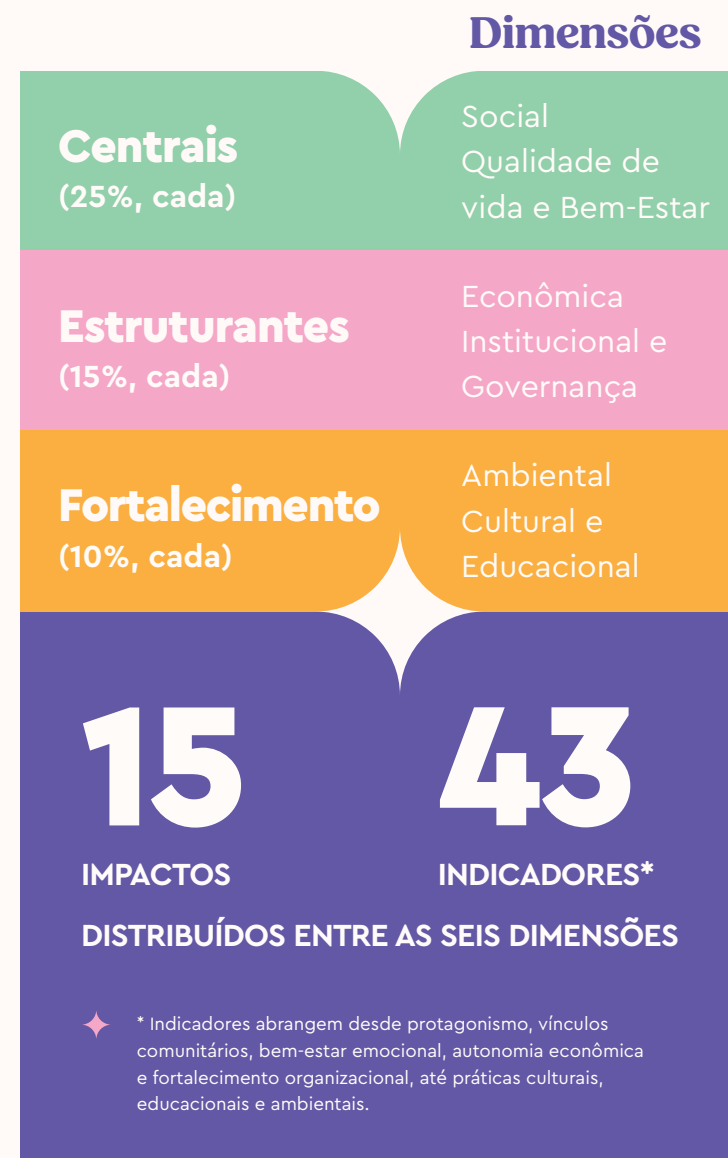
A união entre as organizações busca potencializar sinergias, ampliar o impacto social e fortalecer ações voltadas à geração de renda e ao desenvolvimento local, reafirmando o compromisso com a construção de soluções sustentáveis e inovadoras para os desafios sociais que enfrentamos.

Sistema de Avaliação de Impacto CDM Bem+

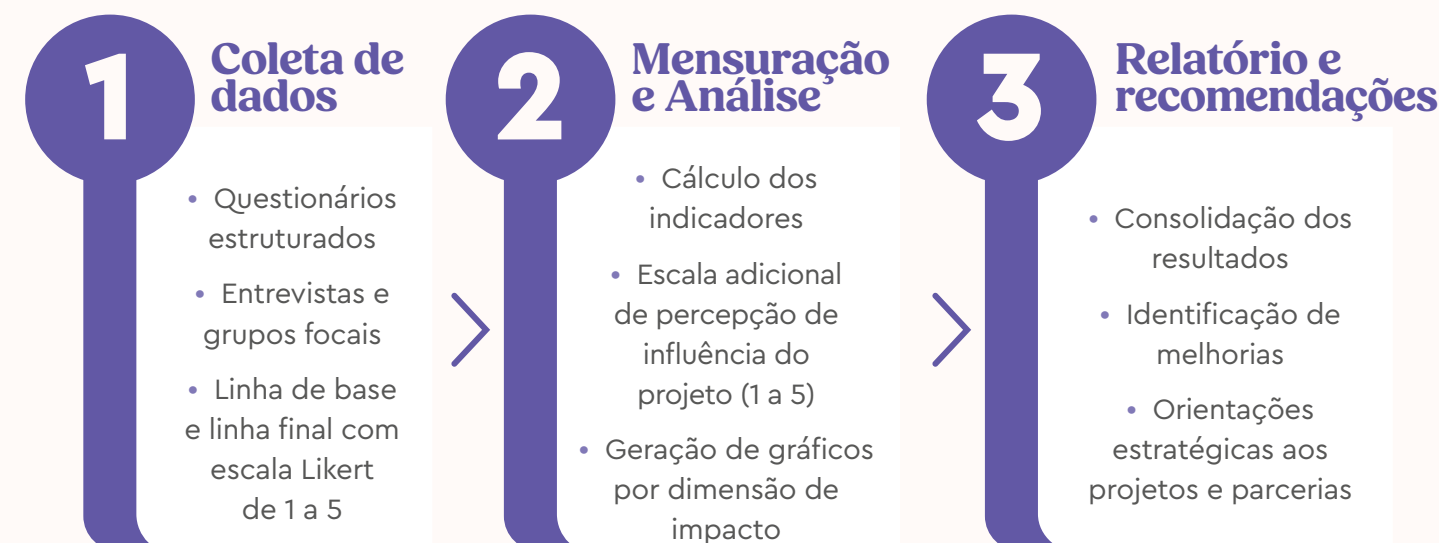
GRI 2-25

Em 2025, a CDM avançou na consolidação de um modelo próprio de mensuração de impacto, estruturado a partir da sua missão, "Encontrar o bem de cada pessoa para transformar o mundo", e da experiência de atuação em diferentes territórios. O **CDM Bem+** é uma ferramenta que integra base técnica, metodológica e referencial global, fortalecendo a capacidade institucional de acompanhar transformações concretas, orientar decisões e comunicar resultados com maior consistência.

A estrutura de avaliação é organizada em seis dimensões, que refletem a complexidade e a integralidade das transformações promovidas pela CDM. Essa hierarquização oferece uma leitura equilibrada das múltiplas camadas de impacto, destacando efeitos diretos, estruturantes e de longo prazo.



A metodologia de avaliação é composta por três etapas complementares:



A implementação do CDM Bem+ fortalece a governança, amplia a capacidade analítica e traz ganhos relevantes:

- ✖ Padronização e consistência metodológica na mensuração de impactos;
- ✖ Evidências qualificadas para tomada de decisão e gestão integrada dos projetos;
- ✖ Transparência na comunicação dos resultados, reforçando o compromisso

institucional com responsabilidade e efetividade;

- ✖ Aderência às melhores práticas internacionais de avaliação e referência às diretrizes GRI relacionadas a impacto social, governança, diversidade e comunidades locais;
- ✖ Instrumento aplicável a diferentes territórios, adaptável a programas sociais, educativos, culturais, ambientais e de fortalecimento institucional.

CDM BEM+ Aplicada: Projeto ELO

O projeto E.L.O (Estímulo, Liderança e Oportunidade) foi realizado em Contagem (MG), após identificação da falta de perspectiva do adolescente em relação ao futuro, seja pela formação escolar ou pelo mercado de trabalho. A iniciativa proporcionou aos

beneficiários novas perspectivas e oportunidades de inserção no mercado do trabalho, a partir da oferta de oficinas, com reflexões sobre autoestima, planejamento de vida, valorização do território, desenvolvimento de soft skills.

O ciclo mais recente foi realizado de 01/04/2025 a 01/08/2025 e contemplou 64 jovens que participaram da avaliação de impacto. Os destaques por dimensão foram:

DIMENSÃO SOCIAL

- ✿ Crescimento expressivo no protagonismo e participação cidadã (+24,06 pp).
- ✿ Fortalecimento dos vínculos comunitários, com aumento no sentimento de pertencimento e confiança (+ 20,63% pp).
- ✿ Avanço significativo no acesso e conhecimento sobre serviços e oportunidades (+25,43 pp).

DIMENSÃO QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR

- ✿ Melhora consistente no equilíbrio emocional, hábitos de autocuidado e percepção de bem-estar. (+ 20,36 pp).
- ✿ Importante avanço na independência e segurança para enfrentar desafios (+32,02 pp).

DIMENSÃO ECONÔMICA

- ✿ Aumento significativo na inserção profissional (+21,30 pp) = 11 adolescentes inseridos.
- ✿ Avanços sólidos na educação financeira, organização de recursos e capacidade de planejar o futuro. (+ 23,40 pp).
- ✿ Redução na percepção de suficiência de renda, indicando vulnerabilidade econômica persistente. (- 10,61 pp).



CDM BEM+ Aplicada: Projeto ELO

DIMENSÃO AMBIENTAL

- ✕ Crescimento no conhecimento ambiental e na percepção de importância das ações ecológicas. (+ 12,28% pp).
- ✕ Redução na adoção prática de hábitos sustentáveis e na participação em iniciativas ambientais, mostrando que a sensibilização ainda não se traduz plenamente em prática. (-6,61 pp)

Entre as principais mudanças percebidas com o projeto estão o desenvolvimento de autoconfiança, maturidade, comunicação e socialização; o forte aprendizado e preparação para o mercado de trabalho (61,5% afirmaram que o maior impacto decorreu de aprendizado, motivação e evolução individual). Os resultados

DIMENSÃO CULTURAL E EDUCACIONAL

- ✕ Aumento expressivo na valorização da cultura local e no interesse por atividades culturais. (+ 18,24% pp).
- ✕ Crescimento no acesso a oportunidades de formação e no protagonismo educacional. (+14,96 pp)
- ✕ Leve queda na crença de que a educação pode transformar a vida, apontando necessidade de reforçar a conexão entre formação e impacto social. (-4,39 pp)

sugerem um impacto positivo e consistente, reforçando a importância do ELO como política formativa para juventudes, ao mesmo tempo em que indica oportunidades de melhoria, especialmente no estímulo a práticas ambientais, fortalecimento da confiança na tomada de decisões e conexão entre educação e transformação social.

Projetos realizados

A seguir, apresentamos os projetos que evidenciam a geração de valor social nos territórios, a efetividade das soluções implementadas e o nosso compromisso com impacto social consistente e sustentável em consonância com as causas que abraçamos.



1ª. CAUSA – Protagonismo de crianças, adolescentes e jovens

GRI 413-1



5

PROJETOS REALIZADOS



1.328

PARTICIPANTES ATENDIDOS, SENDO 1.310 CRIANÇAS E ADOLESCENTES E 18 JOVENS



ODS



Ivan Miranda, vice-diretor da Escola Estadual Ruy Pimenta.



A parceria entre nossa escola e o projeto ELO tem sido extremamente enriquecedora. A proposta do projeto vai ao encontro dos nossos valores educacionais, promovendo o desenvolvimento integral dos alunos por meio de atividades significativas e colaborativas. O ELO trouxe não apenas novas metodologias, mas também uma rede de apoio que fortalece o trabalho pedagógico e amplia as possibilidades de aprendizagem. É uma parceira que transforma e inspira.”



A Cor da Comunidade

Público atendido:

82 crianças e 60 adolescentes (direto); 397 pessoas (indireto)

Territórios de atuação:

Aglomerado Frigo Diniz, Bairro Inconfidentes e entorno – Contagem (MG)

Vigência: 1 de agosto de 2025 a 1 de agosto de 2026

Financiadores:

Fundo Municipal da Infância e Adolescência de Contagem (FIA), CMDCAC, Prefeitura Municipal de Contagem; CNH; Instituto Unimed-BH; LOG.

Objetivo:

contribuir para o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes (6 a 17 anos), fortalecendo noções de cidadania, senso coletivo e valorização do território, ampliando perspectivas de futuro e promovendo comunicação não violenta e relações mais fortalecidas com a escola e demais equipamentos públicos, por meio de oficinas semanais de grafite, fotografia, formação cidadã e liderança.

Principais resultados:

142 participantes diretos; 19 encontros de Formação Cidadã; 53 encontros da Oficina Lidera; 14 oficinas de Fotografia e 16 de Grafite realizadas.

Avaliação:

será realizada em 2026.



Assista aqui o vídeo

ELO

Público atendido:

93 adolescentes e 90 famílias (direto); 232 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Aglomerado Frigo Diniz, Bairro Inconfidentes e entorno – Contagem (MG)

Vigência: 1 de abril a 1 de agosto de 2025

Financiadores: Fundo Municipal da Infância e Adolescência de Contagem (FIA), CMDCAC, Prefeitura Municipal de Contagem, Instituto Unimed-BH.



Saiba mais

Objetivo: contribuir para o desenvolvimento integral de adolescentes, estimulando autoconhecimento, protagonismo e ampliação de perspectivas de futuro, por meio de mentorias em empregabilidade, startup social e empreendedorismo, com foco na certificação e inserção no universo do trabalho.

Principais resultados: 93 adolescentes beneficiados diretamente; 320 horas de mentoria realizadas; 11 adolescentes participantes de processos seletivos e inseridos no mercado de trabalho; 1 evento de certificação realizado; 2 ações voluntárias, com 5 voluntários e 5 horas dedicadas; ampliação das perspectivas de futuro dos adolescentes atendidos; fortalecimento de competências socioemocionais e técnicas voltadas à empregabilidade; fomento à articulação entre escola, famílias e setor privado, reduzindo vulnerabilidades associadas à transição para o mundo do trabalho. A síntese da pesquisa de avaliação de impacto desse projeto apresenta resultados complementares expressivos (pag. **27** e **28**).

Avaliação: 96% de satisfação dos participantes.

Laços e Família

Público atendido:

46 crianças, 105 adolescentes e 148 famílias (direto); 423 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Aglomerado Frigo Diniz – Contagem (MG); Bairro Cidade de Deus – Sete Lagoas (MG)

Vigência: 14 de abril de 2024 a 14 de abril de 2025

Financiador: Fundo Estadual da Infância e Adolescência de Minas Gerais, CEDCA, CNH, Synergia.

Objetivos: fortalecer vínculos familiares e comunitários e prevenir ou minimizar impactos decorrentes da violação de direitos de crianças e adolescentes, estudantes do ensino fundamental e médio da rede pública, por meio de ações formativas voltadas à empregabilidade, saúde socioemocional, comunicação não violenta, empreendedorismo e formação cidadã.

Principais resultados: envolvimento direto de 151 participantes em atividades que somaram 90 horas de formação cidadã,



Saiba mais

oficinas e exposição fotográfica com 144 atores sociais, além de cinco lives temáticas sobre empregabilidade, saúde socioemocional, comunicação não violenta e empreendedorismo. Houve ainda passeios de integração, concurso de campanhas educativas e ações de diálogo com famílias e escolas, fortalecendo vínculos comunitários e ampliando a rede de proteção social. Esses esforços promoveram consciência de direitos, desenvolvimento socioemocional, maior engajamento escolar e perspectivas mais positivas de futuro, contribuindo para a redução da vulnerabilidade social.

Avaliação: 70% dos beneficiários declararam-se muito satisfeitos e 22% satisfeitos (92% de avaliação positiva).

MUDAR - Maternidade, Uso de Drogas, Autoestima e Relações

Público atendido: 335 adolescentes e 159 adultos (direto); 1.383 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Bairro Cidade de Deus – Sete Lagoas (MG)

Vigência: 17 de junho de 2024 a 31 de outubro de 2025

Financiador: Fundo para a Infância e Adolescência (FIA) de Sete Lagoas – Chamamento Público.

Objetivos: promover ações socioeducativas de prevenção ao uso de drogas, à violência intrafamiliar e à gravidez na adolescência, fortalecendo a autoestima, o acesso à informação qualificada e o protagonismo

juvenil, além de fomentar o diálogo intersetorial para o aprimoramento de políticas públicas no território.

Principais resultados: atendimento direto a 494 participantes, oferecendo 70 encontros interativos, 60 encontros participativos e 335 oficinas socioeducativas, que totalizaram 260 horas de formação. Foram realizadas três ações voluntárias com a participação de 8 voluntários e elaboradas três propostas de políticas públicas pelos adolescentes, fortalecendo o diálogo entre escola, famílias e rede de proteção. Os resultados demonstraram mudanças significativas: 93,2% ampliaram o conhecimento sobre métodos contraceptivos e gravidez na adolescência; 91,5% compreenderam melhor os riscos do uso de drogas; a percepção de que a adolescência não é o momento adequado para ter filhos cresceu de 88,1% para 95,9%; e a busca por canais formais de denúncia em casos de violência aumentou de 27,8% para 64,4%. Além disso, 75,3% sentiram-se mais seguros para dialogar sobre educação sexual.

Avaliação: 56,9% de satisfação com a nota máxima.

Sementes da Educação

Público atendido: 275 crianças, 161 adolescentes e 52 adultos (direto); 1.366 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: bairro Cidade de Deus – Sete Lagoas (MG)

Vigência: 18 de março de 2025 a 10 de dezembro de 2025

Financiador: Iveco Group

Objetivo: promover o desenvolvimento educacional e ampliar perspectivas de futuro de crianças e adolescentes, por meio do fortalecimento do pensamento computacional, incentivo à leitura e reforço em português e matemática, além da aproximação com oportunidades de qualificação e inserção no mundo do trabalho.

Principais resultados: 64 oficinas socioeducativas realizadas; 128 horas de formação; 75 alunos atendidos nas oficinas de robótica; 206 alunos atendidos na Feira de Empregabilidade; 200 crianças da Escola Municipal Juca Dias atendidas nas atividades de leitura; 161 adolescentes e 52 parceiros participantes da Feira de Empregabilidade; 4 escolas e 1 instituição de aprendizagem



Assista aqui o vídeo

envolvidas; 2 eventos de integração e 1 evento de encerramento realizados; e 3 ações voluntárias com participação de 75 voluntários, totalizando 20 horas dedicadas.

Avaliação: 91% dos alunos perceberam crescimento significativo nos conhecimentos relacionados à robótica; 91% dos pais e responsáveis demonstraram satisfação com o projeto; 83% dos professores indicaram melhora na leitura e maior interesse pela aprendizagem; 92% dos adolescentes participantes da Feira de Empregabilidade relataram satisfação; e 91% dos parceiros envolvidos também avaliaram positivamente a iniciativa.



Assista aqui o vídeo

2ª. CAUSA – Autonomia e bem-estar da população 50+

GRI 413-1



4

PROJETOS REALIZADOS



632

PESSOAS IDOSAS ATENDIDAS



Guiomar Barbosa Mendes Fonseca, beneficiária do Projeto Entrelinhas, sobre o Encontro Intergeracional realizado com crianças na Escola Municipal Antônio Aleixo, no Barreiro.



ODS



“Quero agradecer imensamente a vocês pela oportunidade de participar do encontro. Me senti muito valorizada como mãe, avó, ser humano e principalmente como idosa. Me emocionei com a percepção e delicadeza de vocês e do Bruno de nos incluir na intervenção junto às crianças e adultos da escola, que nos acolheu com muito carinho. Abraços e aguardo outras oportunidades.”

Acolher

Público atendido:

35 pessoas idosas, sendo 20 residentes da ILPI Recanto Feliz São Francisco de Assis e 15 da comunidade do entorno (direto); 98 pessoas (indireto)

Território de atuação: Bairro Betânia, Regional Oeste, Belo Horizonte (MG)

Vigência: 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2025

Financiador: Milplan Engenharia

Objetivo: favorecer o desenvolvimento físico, emocional e social de 35 pessoas idosas da ILPI Recanto Feliz e entorno e contribuir para o fortalecimento da instituição na captação de recursos.

Principais resultados: 35 pessoas idosas beneficiadas diretamente; 68 encontros de yoga e artesanato realizados, totalizando 97 horas de atividades; 9 eventos comemorativos e 2 passeios externos promovidos; além da aprovação da ILPI em edital do Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte,

possibilitando obras de qualificação e revitalização do espaço.

Avaliação: 98% dos beneficiários avaliaram como “muito satisfeito” e 2% como “satisfeito”; 33% das expectativas atendidas e 67% das expectativas superadas entre os beneficiários.



Assista aqui o vídeo

A Voz da Comunidade

Público atendido: 80 pessoas idosas (direto); 224 pessoas (indireto)

Território de atuação: Sete Lagoas (MG)

Vigência: 30 de abril a 6 de dezembro de 2025

Financiadores: Fundo Municipal da Pessoa Idosa de Sete Lagoas (MG); Cimento

Nacional, WLM e Iveco Group.

Objetivo: promover o protagonismo, a conscientização sobre direitos, a autonomia, a saúde integral e o bem-estar da pessoa idosa.

Principais resultados: 80 pessoas idosas beneficiadas diretamente; 325 pessoas atendidas nos eventos de integração; 6

apresentações do Grupo Cultural Artidade; 4 passeios de integração; 5 Rodas de Conversa sobre Direitos da Pessoa Idosa; 32 atividades artístico-culturais realizadas; produção de aproximadamente 20 kg de escalda-pés; além da ampliação da integração entre 6 grupos de convivência da cidade, fortalecendo socialização, a troca de experiências e o protagonismo da pessoa idosa.

Avaliação: O projeto a Voz da Comunidade foi avaliado pela Comissão Permanente de Monitoramento de Sete Lagoas (Alessandra, Helena, Magda, Rodrigo, Carlos Magno e Joana), e obteve 100% de satisfação, alto engajamento dos idosos e forte reconhecimento dos benefícios, com apenas sugestões pontuais.



Assista aqui o vídeo

Entrelinhas

Público atendido: 425 pessoas idosas, 40 adultos e 461 famílias (direto); 1.302 pessoas (indireto)

Território de atuação: Regionais Barreiro, Norte, Venda Nova e Pampulha, Belo Horizonte (MG)

Vigência: 24 de março de 2025 a 23 de março de 2026

Financiadores: Fundo Municipal da Pessoa Idosa de Belo Horizonte (MG), Prefeitura de Belo Horizonte, CMI BH, Vallourec, Fundação Vallourec, Instituto Unimed-BH.

Objetivo: contribuir para o envelhecimento ativo, com reconhecimento e desenvolvimento de habilidades, promoção de práticas de saúde e bem-estar e estímulo ao protagonismo e à intergeracionalidade positiva.

Principais resultados: 465 beneficiados em 27 encontros de mentoria Plano de Vida, 37 grupos terapêuticos, 25 encontros da Oficina Lidera, 39 aulas de yoga, 41 encontros de musicalização, 17 oficinas de pintura em aquarela, além de oficinas de culinária,

encontros de horta e compostagem, encontros intergeracionais, passeios integrativos, uma gincana temática e 2 eventos de encerramento. Também foram realizadas ações voluntárias, incluindo palestra sobre finanças para pessoas idosas e roda de conversa sobre segurança doméstica e prevenção de acidentes, em parceria com o Instituto Unimed-BH. O projeto promoveu ainda a valorização de talentos locais, e ampliou parcerias estratégicas nas quatro regionais, envolvendo CRAS, centros culturais, escolas e grupos da comunidade.

Avaliação: 82% dos beneficiados avaliaram como "muito satisfeito" e 19% como "satisfeito"; 42% das expectativas atendidas e 54% expectativas superadas.



Assista aqui o vídeo

Maturidade Consciente

Público atendido: 43 pessoas idosas (direto); 120 pessoas (indireto)

Território de atuação: Aglomerado Frigo Diniz e entorno, Contagem (MG)

Vigência: 22 de setembro de 2025 a 22 de setembro de 2026

Financiadores/parcerias: Fundo Municipal da Pessoa Idosa de Contagem (MG), COMIC, Prefeitura Municipal de Contagem, CNH, Lívolo, Patrus e IMAP.

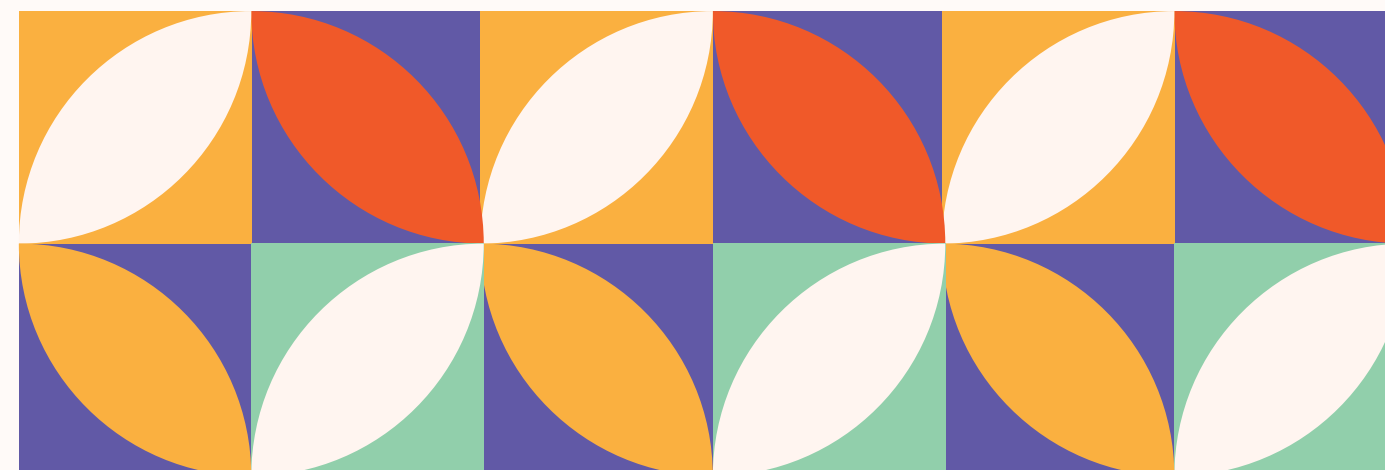
Objetivo: contribuir para o envelhecimento ativo, a valorização da pessoa idosa e a geração de renda, por meio de atividades de arte sustentável, empreendedorismo e socialização.

Principais resultados: 43 beneficiários diretos; 2 mentorias de Plano de Vida; e 2 encontros de educação ambiental sobre resíduos; com 5 instituições parceiras envolvidas.

Avaliação: será realizada em 2026.



Assista aqui o vídeo



3ª. CAUSA – Fortalecimento de organizações e territórios

GRI 413-1



6

PROJETOS REALIZADOS



4

COMITÊS SOCIAIS CONDUZIDOS



132

INTEGRANTES



12

INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS



Heloísa Vieira da Silva,
Instituto Viva Down.

“Quero agradecer muito ao trabalho da CDM em parceria com o Instituto Localiza, pois a oficina de escrita de projetos foi apresentada em linguagem simples, clara e de fácil entendimento. Muito obrigada.”



ODS



Comitê Social 2.0 – Piedade do Paraopeba

Público atendido: 25 lideranças, sendo 22 adultos e 3 pessoas idosas (direto); 70 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Distrito de Piedade do Paraopeba – Brumadinho (MG)

Vigência: 1 de agosto de 2025 a 1 de agosto de 2028

Financiador: Vallourec

Objetivos: promover a articulação de redes locais e mobilização ativa dos atores do Comitê Local, com clareza de papéis e corresponsabilidades; fortalecer autonomia comunitária por meio de ações voltadas à autogestão e protagonismo das lideranças locais; planejar e executar ações de impacto direto por meio do Plano de Desenvolvimento Local (PDL); contribuir para a integração

intersectorial por meio da articulação entre comunidade, poder público e empresa; fortalecer a capacidade de mobilização, planejamento e sustentabilidade das organizações e lideranças locais por meio de processos formativos e apoio técnico continuado.

Principais resultados: o projeto contribuiu para reativar espaços de articulação comunitária e fortalecer a capacidade de mobilização local, promovendo maior integração entre lideranças, instituições e equipamentos públicos.

Avaliação: o projeto encontrava-se em fase inicial de implementação ao final de 2025. O monitoramento preliminar indicou boa adesão das lideranças e fortalecimento da articulação local. A avaliação consolidada de resultados será realizada em 2026.



Comitê Social 2.0 - Pires e Barnabé

Público atendido: 27 lideranças, sendo 24 adultos e 3 pessoas idosas (direto); 75 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Distritos de Pires e Barnabé – Congonhas (MG)

Vigência: julho de 2025 a fevereiro de 2026

Financiador: Vale S/A

Objetivo: fortalecer a articulação territorial e a capacidade de organização comunitária por meio da atuação do Comitê Social.

Principais resultados: fortalecimento inicial da articulação entre lideranças e organizações

do território; fortalecimento das instituições e consolidação de um espaço intersetorial de articulação comunitária. O Comitê reúne 27 integrantes de dois distritos, contemplando 5 equipamentos públicos, 8 empresas privadas e 6 instituições sociais. Foi elaborado e concluído o Plano de Desenvolvimento Local e realizada a Festa da Criança Integrada, com a atuação de 59 voluntários em 8 horas de atividades, atendendo a 1.500 pessoas.

Avaliação: o monitoramento preliminar indicou fortalecimento da articulação territorial e maior integração entre lideranças e instituições locais. A avaliação consolidada será realizada em 2026.



Comitê Social 2.0 - Jeceaba

Público atendido: 19 lideranças, sendo 16 adultos e 3 pessoas idosas (direto); e 53 pessoas (indireto)

Território de atuação: Município de Jeceaba (MG)

Vigência: julho de 2025 a fevereiro de 2026

Financiador: Vale S/A

Objetivos: promover a escuta ativa por meio de rodas de conversa com o grupo já consolidado; conduzir o planejamento e execução de uma ação concreta com foco comunitário; realizar avaliação coletiva e

sistematização de aprendizados; aplicar princípios da governança compartilhada, ecologia de saberes e impacto coletivo.

Principais resultados: realização de 2 reuniões com o Comitê Local, constituído de 19 integrantes, abrangendo uma empresa privada, 4 equipamentos públicos e 5 instituições locais; além da elaboração do planejamento de uma ação coletiva integrada.

Avaliação: o monitoramento preliminar indicou fortalecimento da articulação territorial e maior integração entre lideranças e instituições locais. A avaliação consolidada será realizada em 2026.

Lidera Jardim Canadá

Público atendido: 35 adolescentes (direto);
98 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Jardim Canadá – Nova
Lima (MG)

Vigência: julho de 2025 a fevereiro de 2026

Financiador: Vale S/A

Objetivos: fortalecer a identidade individual
e coletiva dos adolescentes do Jardim
Canadá, reconhecendo suas histórias,
referências e modos de ver o mundo;
promover o sentimento de pertencimento

à escola e ao território, valorizando suas
vivências, perspectivas e potencialidades;
desenvolver autoestima e habilidades
socioemocionais essenciais — como
comunicação, cooperação, responsabilidade,
tomada de decisão, manejo das emoções e
participação cidadã; e apoiar a construção

de ações concretas no ambiente escolar ou
comunitário que expressem protagonismo
juvenil, criatividade e impacto real, por meio
de um processo experiencial sustentado pela
escuta ativa, convivência e troca de saberes.

Principais resultados: envolvimento de 35
adolescentes em 27 encontros semanais
realizados em parceria com a Escola Estadual
Josefina Sales Wardi e a Associação de
Moradores do Jardim Canadá. Foi promovida
uma excursão a Belo Horizonte, com visitas
ao Centro de Referência da Juventude e
ao Museu de Artes e Ofícios, ampliando
o repertório cultural dos participantes.
Também houve fortalecimento da identidade
por meio do grafite, com a pintura da
fachada da escola, reforçando o senso de
pertencimento. As ações contribuíram para
autoestima, autoconfiança, participação
e comprometimento dos adolescentes,
incentivando o protagonismo juvenil
e a reflexão sobre o território, com
reconhecimento de seu papel como agentes
de transformação comunitária.

Avaliação: prevista para 2026.



Assista aqui o vídeo

Grupo de Desenvolvimento Comunitário Integrado de Sete Lagoas

Público atendido: 211 pessoas, sendo 128 adolescentes, 28 jovens, 15 adultos e 40 pessoas idosas; 590 pessoas (indireto)

Território de atuação: bairro Cidade de Deus – Sete Lagoas (MG)

Vigência: 24 de março de 2025 a 23 de março de 2026

Financiador: contrapartida de recursos dos projetos incentivados

Objetivos: estimular reflexões críticas que auxiliem no reconhecimento comunitário e no acesso a direitos; facilitar o acesso a direitos, serviços socioassistenciais e políticas setoriais; identificar necessidades e potencialidades, favorecendo novos projetos de vida; fortalecer vínculos familiares, comunitários e intergeracionais, prevenindo riscos sociais e garantindo convivência; promover o envelhecimento ativo, saudável e autônomo, com estímulo ao protagonismo e à capacidade de decisão; proporcionar

vivências culturais, artísticas, tecnológicas, esportivas e de lazer que ampliem a socialização para os participantes.

Principais resultados: 211 beneficiados diretos; manutenção do Grupo de Desenvolvimento Comunitário com 25 integrantes, 12 encontros e elaboração do Plano de Desenvolvimento Comunitário; 2 passeios de integração com 47 participantes; 59 atividades artístico-culturais e de bem-estar para 54 pessoas; iniciativa voluntária com 30 horas de aulas de yoga e reflexologia podal; 14 parcerias estabelecidas e 62 atividades formativas, abrangendo temas como habilidades socioemocionais, direito ao trabalho, empreendedorismo, fotografia, alimentação saudável, saúde mental, etarismo, inclusão digital, além de reuniões e eventos voltados à proteção da mulher e rodas de conversa com metodologia do "Sinal do Toque".

Avaliação: prevista para 2026.



Saiba mais

Capacitação Institucional em Escrita de Projetos

Público atendido: 26 representantes de 11 instituições

Território de atuação: Região Nova Cachoeirinha, Belo Horizonte (MG)

Vigência: setembro de 2025 a fevereiro de 2026

Financiador: Instituto Localiza

Objetivos: fortalecer organizações da Sociedade Civil (OSCs) localizadas na região Nova Cachoeirinha e entorno, por meio de uma capacitação prática em gestão, elaboração de projetos e captação de recursos, contribuindo para sua sustentabilidade institucional e capacidade de acesso a editais; capacitar as organizações para identificar oportunidades de financiamento, com ênfase em leis de incentivo e editais privados; estimular a elaboração de projetos consistentes e alinhados aos desafios locais; e oferecer uma jornada formativa prática e orientada à

aplicação imediata, com suporte técnico e mentorias especializadas.

Principais resultados: 11 instituições sociais atendidas; 12 projetos elaborados e concluídos; 26 participantes; 14 pessoas certificadas.

Avaliação: para mensurar o aprendizado e a efetividade da capacitação, foi aplicada uma pesquisa antes e depois do curso, utilizando a escala Likert¹ em duas dimensões: conhecimento sobre escrita de projetos e segurança na submissão de projetos a editais. Os resultados mostraram evolução expressiva: na escrita de projetos, a média passou de 1,4 para 3,7; e na submissão de projetos, de 1,4 para 3,3, em uma escala de 0 a 5. Esses dados evidenciam que os participantes saíram de um nível inicial de baixo conhecimento para um patamar significativamente mais elevado de confiança e segurança, refletindo a efetividade da metodologia aplicada.

¹ Método de avaliação em que os participantes atribuem notas de 1 a 5 para indicar seu grau de concordância ou percepção sobre determinado tema.



Clique aqui

4ª. CAUSA – Energia e clima com justiça social

GRI 413-1



4

PROJETOS REALIZADOS



884

EDUCADORES



117

ESCOLAS



11.534

PESSOAS ATENDIDAS



22.687

CLIENTES USUÁRIOS DE ENERGIA

Os indicadores consolidados da causa consideram o somatório dos públicos atendidos nos projetos realizados ao longo do ano.

Parceria: A EDP Espírito Santo é parceira da CDM em iniciativas que unem energia, clima e justiça social. O Projeto Energeticamente atua na formação de educadores em sustentabilidade e eficiência energética, com destaque para a iniciativa Energia

que Transforma e o Caminhão Educacional, que ampliam o alcance das ações de sensibilização. Já o Boa Energia na Comunidade atua com práticas de eficiência energética e aproxima a população dos serviços da concessionária, por meio de visitas domiciliares, diagnósticos, regularização cadastral, substituição de lâmpadas e atendimento móvel, promovendo consumo mais seguro e inclusão em benefícios tarifários.



Clezia Izabel Lameira, professora da EERFM Regina Banhos Paixão, Linhares.



Sou professora de História e apliquei duas aulas sobre energia. Na primeira, discutimos as fontes e sua evolução; na segunda, trabalhamos a energia no Espírito Santo e aprendemos a interpretar um talão da EDP. Muitos alunos nunca haviam observado essas informações, e foi uma experiência transformadora: eu aprendi antes para ensinar, e todos ficaram encantados.”



Energeticamente - Capacitação Energia que Transforma

Público atendido: 120 educadoras de 94 escolas (direto); 4.200 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Afonso Claudio, Anchieta, Anil, Aracruz, Baixo Guandu, Brejetuba, Cachoeiro de Itapemirim, Cariacica, Divino de São Lourenço, Ecoporanga, Governador Lindenberg, Guarapari, Ibatiba, Irupi, Itaquaquecetuba, Itarana, Linhares, Marataízes, Muqui, Presidente Kennedy, São Mateus, Serra, Viana, Vila Pavão, Vila Velha e Vitória, no Espírito Santo; e Mogi das Cruzes (SP).

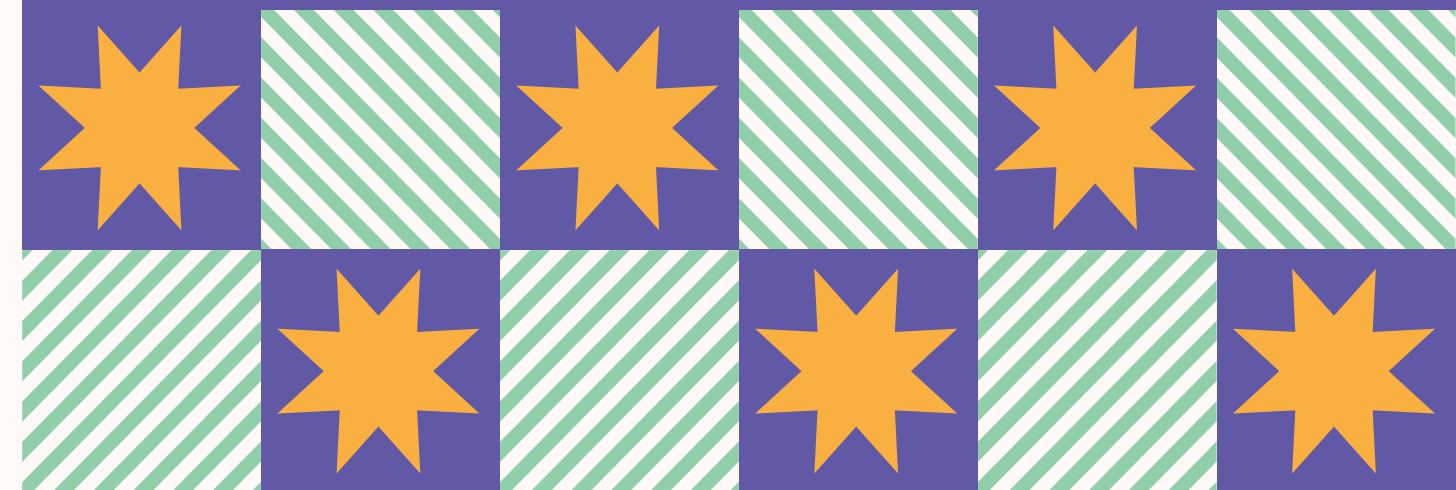
Vigência: março a outubro de 2025

Financiador: EDP

Objetivo: capacitar educadoras para disseminar conhecimentos sobre eficiência energética, promovendo mudanças de hábitos no ambiente escolar e comunitário.

Principais resultados: o projeto fortaleceu a capacidade de 120 educadoras de incorporarem conteúdos relacionados à eficiência energética em práticas pedagógicas e ações comunitárias, ampliando o alcance do tema em 94 escolas de 27 municípios.

Avaliação: o projeto encontrava-se em execução ao final de 2025. Os resultados consolidados de impacto e aprendizagem serão sistematizados na avaliação final prevista para 2026.



EnergeticaMente - Caminhão Educacional

Público atendido: 11.534 pessoas atendidas, sendo 9.995 alunos, 764 educadores de 23 escolas e atendimento de mais 775 pessoas – público misto (direto); 32.295 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Afonso Cláudio, Cachoeiro do Itapemirim, Santa Maria de Jetibá, Serra, Vila Velha, Vitória – Espírito Santo.

Vigência: julho de 2025 a setembro de 2026

Financiador: EDP

Objetivo: sensibilizar a comunidade escolar para o uso eficiente e seguro da energia elétrica, por meio de metodologias lúdicas, tecnológicas e itinerantes, com a realização do circuito socioambiental formativo e tecnológico através de uma unidade móvel – o Caminhão Educacional, que oferece

atividades interativas sobre eficiência energética.

Principais resultados: as ações contribuíram para ampliar o repertório de estudantes, educadores e comunidades sobre consumo consciente de energia e sustentabilidade, promovendo maior engajamento em práticas educativas relacionadas à eficiência energética.

Avaliação: a execução do projeto manteve alcance consistente e aderência ao objetivo pedagógico, com participação expressiva de estudantes e resultados indicativos de ganho de conhecimento pós-intervenção (pré x pós) e alta satisfação, ainda que a amostra das pesquisas seja de 723 respondentes em 2025, ou seja, pequena em relação ao total atendido. Foram registrados 9.365 atendimentos a alunos, 727 a professores e 645 ao público geral.



Boa Energia na Comunidade – ES

Público atendido: 9.087 clientes (direto) e 27.598 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Anchieta, Barra de São Francisco, Cachoeiro de Itapemirim, Cariacica, Divino de São Lourenço, Fundão, Guarapari, Ibirapu, Jaguaré, Linhares, Pedro Canário, Piúma, Santa Teresa, Serra, Viana, Vila Velha, Vitória – Espírito Santo.

Vigência: janeiro de 2025 a janeiro de 2027

Financiador: EDP

Objetivo: promover eficiência energética, regularização do consumo e ampliação do acesso aos serviços da concessionária em comunidades prioritárias.

Principais resultados: 9.087 clientes atendidos diretamente; 27.598 pessoas beneficiadas indiretamente; 5.621 visitas domiciliares; 3.872 cadastros na tarifa social de energia e regularização de débito. Projeto em execução com acompanhamento técnico contínuo.

Avaliação: Projeto em andamento. A pesquisa será realizada em 2026.

Boa Energia na Comunidade – SP

Público atendido: 13.600 clientes (direto) e 39.440 pessoas (indireto)

Territórios de atuação: Biritiba Mirim, Caçapava, Caraguatatuba, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Guaratinguetá, Guarulhos, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, Pindamonhangaba, Poá, Potim, São José dos Campos, São Sebastião, Suzano, Tremembé – São Paulo.

Vigência: janeiro de 2025 a janeiro de 2027

Financiador: EDP

Objetivo: reduzir o consumo energético e promover inclusão social em comunidades de baixa renda por meio de ações integradas de eficiência energética.

Principais resultados: 13.600 clientes atendidos diretamente; 39.440 pessoas beneficiadas indiretamente; instalação de 81 kits de geração de energia fotovoltaicos.

Avaliação: indicadores de desempenho acompanhados por sistema informatizado e avaliação regulatória prevista ao final do projeto. Em 2025, das 464 avaliações, 419 apresentaram nota máxima, o que equivale a 98,9% de satisfação total.



Iniciativas complementares e transversais em voluntariado corporativo

GRI 413-1



1.902

PESSOAS BENEFICIADAS



61

MUNICÍPIOS



17

ESTADOS



ODS



Estruturação e/ou ativação do voluntariado corporativo 2025

Público atendido: 1.902 pessoas, entre gestores e colaboradores voluntários de empresas, de 61 municípios em 17 estados (direto); 5.325 pessoas (indireto)

Territórios contemplados: Alagoinhas, Camaçari, Candeias, Luís Eduardo Magalhães e Salvador, na Bahia; Araguaína, no Tocantins; Campinas, Cubatão, Hortolândia, Itapira, Marília, Santos, São Bernardo do Campo, São Paulo e Sorocaba, em São Paulo; Belém, Canaã dos Carajás e Miritituba, no Pará; Belo Horizonte, Betim, Caeté, Contagem, Corinto, Divinópolis, Extrema, Ibirité, Igarapé, Ipatinga, Ituiutaba, Juiz de Fora, Lagoa da Prata, Montes Claros, Nova Lima, Sabará, Santa Bárbara, Sete Lagoas, Uberaba e Uberlândia, em Minas Gerais; Catalão, Crixás e Rio Verde, em Goiás; Cuiabá, Rondonópolis e Sinop, no Mato Grosso; Goiana, em Pernambuco; Imbituba, Joinville e São Francisco do Sul, em Santa Catarina; Itaguaí, Porto Real e Rio de Janeiro, no Rio de Janeiro; Manaus, no Amazonas; Paranaguá e São José dos Pinhais, no Paraná; Porto de Tubarão e Vila Velha, no Espírito Santo; Porto Velho,

em Rondônia; Rio Grande e Uruguaiana, no Rio Grande do Sul; São Luís, no Maranhão; e Teresina, no Piauí.

Vigência: 1 de fevereiro a 18 de dezembro de 2025

Financiadores: AngloGoldAshanti, Artmyn, Cibra, Instituto Unimed Uberlândia, Iveco Group, Milplan Engenharia, Petronas, Pharlab, VLI Logística, Aliança Energia, Grupo Algar, Instituto Marina & Flávio Guimarães/ Grupo BMG, Instituto Marum Patrus/ Patrus, Instituto Localiza, Grupo SADA.

Principais resultados: estruturação do voluntariado, com 6 diagnósticos realizados e políticas de voluntariado elaboradas; 2 assessorias técnicas a Comitês de Voluntariado; ativação do voluntariado, com 4 palestras, 5 workshops e 2 ações de voluntariado. O serviço atingiu 1.902 participantes em 61 municípios e 17 estados.

Avaliação: média de 98,33 % de satisfação

Renova Pulsar Jovem

Público atendido: 64

Territórios de atuação: 24 cidades de Minas Gerais (Alpercata; Barra Longa; Belo Oriente; Bom Jesus do Galho; Caratinga; Conselheiro Pena; Córrego Novo; Dionísio; Fernandes Tourinho; Galiléia; Governador Valadares; Ipatinga; Mariana; Marliéria; Periquito; Pingo-d'Água; Raul Soares; Rio Casca; Rio Doce; Santa Cruz do Escalvado; São Pedro dos Ferros; Sem-Peixe; Sobralia; e Timóteo.

Vigência: setembro de 2024 a abril de 2025

Financiador: Fundação Renova

Descrição: prestação de serviços da CDM para a realização de suporte técnico a terceiros, contemplando processos de compras de itens e serviços de projetos viabilizados pela Fundação Renova.

Principais resultados: 1.610 processos de compras realizados para atendimento a 104 projetos apoiados pela Fundação Renova; aquisições realizadas para 33 projetos, sendo 28 integrais e 5 pontuais; 226 fornecedores contratados, sendo 80% locais. Como resultado para a CDM: listagem de fornecedores estruturada, processos internos qualificados, engajamento e resiliência da equipe envolvida no processo, relacionamentos fortalecidos com proponentes e comunidades.

Avaliação: Não se aplica



CMVC

Sobre a CMVC

GRI 203-2; 413-1; 3-3

Em 2025, o Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo passou a se chamar Comunidade de Voluntariado Corporativo (CMVC). Criada há mais de 10 anos, a iniciativa representa uma das estratégias mais relevantes da CDM para comunicação externa, articulação institucional e relacionamento com o setor empresarial.

A CMVC é uma rede colaborativa que integra mais de 150 empresas que se comprometem com o voluntariado corporativo como ferramenta de transformação social, desenvolvimento humano e fortalecimento de territórios.

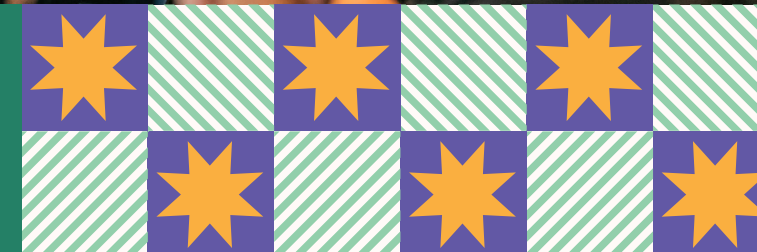
Ao longo dessa trajetória, a CMVC se tornou referência nacional na promoção de trocas de conhecimento, disseminação de boas práticas, construção coletiva de soluções e fortalecimento de vínculos entre empresas, organizações sociais e especialistas. Esse movimento evidencia a capacidade da CDM de articular conexões de alto valor, ampliar o diálogo intersetorial e impulsionar práticas consistentes de responsabilidade social.

Além disso, a CMVC representa uma porta estratégica de entrada para novas parcerias, promovendo oportunidades de visibilidade institucional, engajamento de colaboradores voluntários e aproximação com potenciais investidores sociais. Por meio dessa rede, a CDM fortalece sua presença no setor privado, amplia sua capacidade de mobilização, captação e diversificação de recursos, e consolida um ambiente contínuo de aprendizagem e inovação no campo do voluntariado corporativo, extensivo à troca de boas práticas de investimento social privado.

Em 2025, as relações, articulações e boas práticas desenvolvidas no âmbito da CMVC reafirmaram o papel dessa comunidade como um ativo para a CDM — tanto para a ampliação de impacto social quanto para o fortalecimento de parcerias duradouras.



Clique aqui e conheça manual do Voluntariado Corporativo com Impacto de Boas Práticas para o relacionamento entre Organizações Sociais e Empresas.



A MUDANÇA DE NOME

A CMVC é uma rede dinâmica, colaborativa e em constante expansão, com atuação e abrangência nacional — e não mais restrita ao estado de Minas Gerais. Nesse contexto, o termo “Comunidade” substitui “Comitê” por traduzir de forma fiel esse novo momento: um espaço mais aberto, participativo e acolhedor, que valoriza a diversidade de atores, incentiva conexões e fortalece o engajamento de novas pessoas e organizações em torno do voluntariado corporativo. A Sigla CMVC permanece, mas agora visualmente incorporada à marca da CDM, como são os projetos.

Manifesto

Há 10 anos, semeamos um sonho: o de unir empresas, propósitos e pessoas em torno do voluntariado.

Nasceu o CMVC – Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo, um ponto de encontro e troca entre o que fazemos e o que queremos transformar.

Esse sonho amadureceu. De comitê, evoluímos para uma comunidade, unindo empresas que aprenderam que o voluntariado não é só sobre doar tempo. Mas uma oportunidade de humanizar as relações e gerar valor dentro e fora das organizações.

Aprendemos, juntos, que a força do voluntariado está na troca, no exemplo e na construção de pontes.

A CDM continua a ser o elo desse movimento com o compromisso de conectar, inspirar e potencializar todas as formas de engajamento que fazem do voluntariado um eixo estratégico de transformação das pessoas e empresas.

CMVC agora floresce como comunidade que respira diversidade e promove o crescimento mútuo — com responsabilidade, escuta e inovação.

Aqui, celebramos boas práticas, compartilhamos aprendizados e fomentamos o networking que agrega. Seguimos, de mãos dadas, nesse movimento que é coletivo por essência.

Se você acredita que empresas podem ser agentes de impacto social verdadeiro;

Se você sabe que o voluntariado é a semente da cultura colaborativa para a transformação de pessoas e estruturas, é bem-vindo nesse ecossistema de impacto!

Acreditamos que quando a gente cuida junto, cresce junto.

CMVC 10 anos – agora, como Comunidade de Voluntariado Corporativo.

Uma iniciativa CDM Projetos Sociais de Alto Impacto para encontrar o bem de cada pessoa para transformar o mundo.



Clique aqui e saiba mais
sobre a CMVC



Iniciativas e resultados alcançados

Em 2025, a CMVC promoveu 5 eventos de voluntariado corporativo, com o apoio de 13 mantenedores. Mais de 150 empresas participaram da iniciativa, sendo 30 novas integrantes. A Comunidade alcançou mais de 1.900 pessoas e obteve 98% de satisfação. Conheça outros destaques:



224

PESSOAS CONECTADAS EM 4 HORAS DO EVENTO ON-LINE BENCH CMVC, **9 CASES** DE EMPRESAS APRESENTADOS, **90% DE SATISFAÇÃO** COM O EVENTO.

72

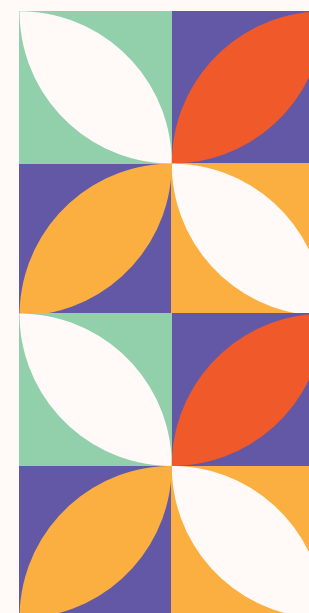
PARTICIPANTES NO EVENTO PRESENCIAL WORLD CAFÉ, REALIZADO NA ACADEMIA MINEIRA DE LETRAS, **7 EMPRESAS** PALESTRANTES E **96% DE SATISFAÇÃO**.

109

PARTICIPANTES NO EVENTO ON-LINE DE 4 HORAS DO "JUNTOS — REDES UNIDAS PELO VOLUNTARIADO EMPRESARIAL" E **10 EMPRESAS ENVOLVIDAS**.

95

PESSOAS PRESENTES NA CERIMÔNIA DO PRÊMIO CMVC — CONEXÕES QUE INSPIRAM E ALCANCE DE **83% DE SATISFAÇÃO**.



Match CMVC

MATCH CMVC, AÇÃO DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO: **22 EMPRESAS PARTICIPANTES**, SENDO **7 PATROCINADORAS** DA AÇÃO, MAIS DE **150 VOLUNTÁRIOS** ATUANTES COM **82% DE SATISFAÇÃO** E **100% DE SATISFAÇÃO DOS GESTORES** DAS EMPRESAS ENVOLVIDAS. AÇÃO VOLTADA PARA **390 BENEFICIÁRIOS** DO NÚCLEO ASSISTENCIAL CAMINHOS PARA JESUS, COM 9 HORAS DE EVENTO, 58 HORAS DE CAPACITAÇÃO E 87% DE SATISFAÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS.

A CMVC CONTABILIZOU MAIS DE **6.300 INTERAÇÕES** NAS REDES SOCIAIS E OBTVEU **79 CITAÇÕES EM MÍDIA ESPONTÂNEA**.

Prêmio CMVC — Conexões que Inspiram

Em sua 5ª edição anual, o prêmio CMVC — Conexões que Inspiram teve resultados expressivos nas duas modalidades. A cerimônia de premiação foi realizada no dia 1º de dezembro de 2025, no final do evento "Benchmark Brasil: o que faz das melhores, as melhores", realizado pela Fundação Dom Cabral (FDC), em Nova Lima (MG). Ao todo, cerca de 100 pessoas se reuniram para conhecer as iniciativas de voluntariado premiadas. A apresentação da cerimônia foi conduzida pela voluntária e jornalista Larissa Carvalho, da Rede Globo.

Conheça as iniciativas premiadas:



AÇÕES MULTIEMPRESAS

- ✖ **1º lugar:** "Adote uma Causa", do Instituto GRPCOM
- ✖ **2º lugar:** "Mutirão Jurídico", do Instituto Nelson Willians
- ✖ **3º lugar:** "Visita Taualegre", do Instituto Taúa

AÇÕES QUE CONTRIBUEM PARA A SAÚDE SOCIOEMOCIONAL E O BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

- ✖ **1º lugar:** "Desenvolvimento emocional de líderes, colíderes e voluntários", do Instituto Algar
- ✖ **2º lugar:** "Bem-Estar Sotreq", da Sotreq S/A
- ✖ **3º lugar:** "Programa de Voluntariado da Braskem 2024"

MODALIDADES PRÊMIO CMVC

- ✖ **Ações Voluntárias Multiempresas:** reconhece iniciativas promovidas de forma integrada entre pelo menos duas empresas privadas
- Ações que contribuem para a saúde socioemocional e o bem-estar dos colaboradores voluntários:** nova categoria, alinhada à Norma Regulamentadora NR-1 (Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais), que passou por atualização em 2024.



[Clique aqui](#) e saiba mais sobre as iniciativas premiadas.

Agradeço pelo reconhecimento e pela parceria de sempre. Receber o 1º lugar na 5ª edição do Prêmio Conexões CMVC é uma alegria enorme para todo o time do Instituto Algar. Ficamos muito felizes em ver esse trabalho, construído com tanto cuidado e propósito, ganhando visibilidade e sendo valorizado. Esse reconhecimento reforça nossa convicção de que investir no desenvolvimento emocional das pessoas gera impacto real e duradouro.”

Carolina Toffoli Rodrigues,
gerente do Instituto Algar





Nossa gente

Gestão de pessoas

GRI 3-3-RELACIONAMENTO COM OS DIFERENTES PÚBLICOS; 3-3-DIREITOS HUMANOS, INCLUSÃO E DIVERSIDADE

A gestão de pessoas é pautada pelos valores que sustentam nossa trajetória desde a fundação da CDM: a valorização e a dignidade do ser humano, o incentivo ao protagonismo e a crença no potencial transformador presente em cada pessoa. Esses princípios orientam nossa cultura organizacional e fundamentam as práticas voltadas ao desenvolvimento da nossa equipe.

Ao longo de 2025, nossos colaboradores foram apoiados em processos contínuos de aprendizagem, qualificação e acompanhamento, assumindo papéis estratégicos na gestão institucional e na execução de projetos sociais de alto impacto. A dedicação, o compromisso e a corresponsabilidade da equipe contribuíram diretamente para a ampliação de resultados e para a eficácia dos projetos realizados juntos aos beneficiários, comunidades, parceiros, patrocinadores e órgãos públicos.

Em 2026, ano em que a CDM celebra seus 40 anos, essa construção coletiva ganha ainda mais significado, reforçando a performance da equipe e consolidando um processo contínuo de aprimoramento.

Perfil dos colaboradores

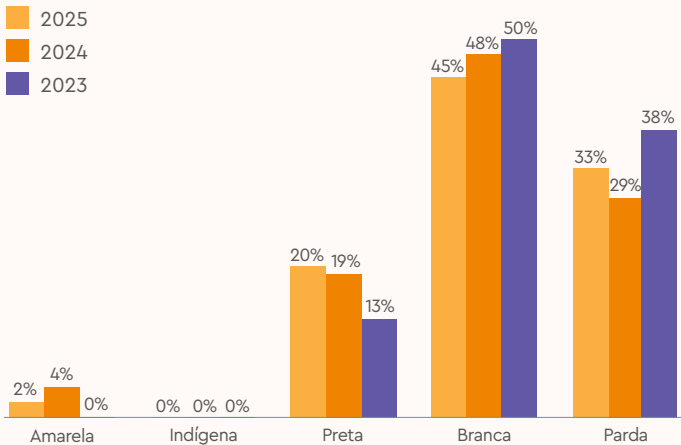
GRI 2-7; 405-1

Em 2025, houve crescimento de 63% no quadro de pessoal em relação a 2024, impulsionado pela retomada e expansão de projetos de eficiência energética, resultando na abertura de duas novas filiais, localizadas no Espírito Santo e em São Paulo. Essa expansão reflete o fortalecimento institucional e a ampliação da atuação da CDM em novos territórios.

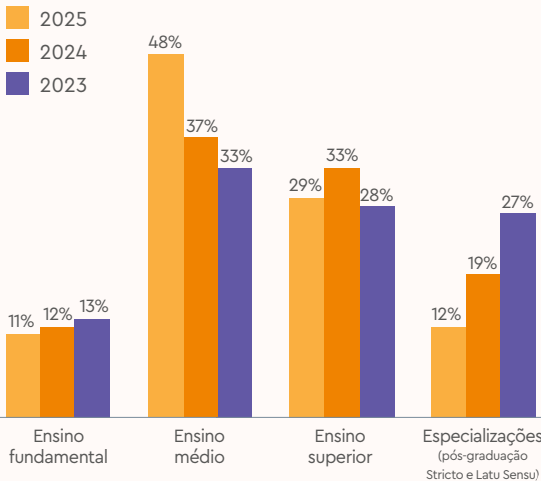
Nº DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO	2025	2024	2023
Empregados	82	44	54
Estagiários	2	8	10
Jovens aprendizes	0	0	0
Total	85	52	64

Nº DE EMPREGADOS POR GÊNERO	2025	2024	2023
Feminino	43	33	46
Masculino	42	19	16
Total	85	52	64

RAÇA / COR (%)



FORMAÇÃO ACADÊMICA (%)



ACOLHIDA QUALIFICADA

Como parte das boas práticas de gestão, realizamos o Onboarding mensal para receber novos colaboradores e estagiários. Esse processo tem como objetivo promover acolhimento, alinhamento da cultura e compreensão sobre a missão, os valores e a estrutura organizacional, além de favorecer a integração junto às equipes e projetos. Em 2025, foram realizados 6 encontros de Onboarding, somando 17 participantes.

Formação continuada

Ao longo de 2025, promovemos diversas iniciativas formativas para fortalecer o aprendizado contínuo e consolidar uma equipe de alta performance, sempre valorizando o diálogo, a troca de experiências e boas práticas.

Uma das ações foi o Prosa de Sexta, encontro online quinzenal de 1h30, dedicado a temas variados. Também incentivamos o

voluntariado por meio de iniciativas como o workshop sobre Voluntariado Corporativo, em que apresentamos nossa política, diretrizes e orientações para a participação de voluntários externos integrados aos projetos. Nessa frente, realizamos ainda uma campanha de doação de sangue e participamos da Coleta Nacional de Alimentos, além do Match CMVC (**Saiba mais no capítulo CMVC**).



Colaboradores voluntários da CDM



CDM no FIFE 2025

A Coleta Nacional de Alimentos é uma ação da CDO Opere Social e a CDM atua em âmbito nacional há anos, em função dessa parceria. Já o Match é uma iniciativa idealizada e realizada pela CDM, por meio da CMVC, com articulação e apoio das empresas.

Capacitações complementares e externas também integraram a formação continuada. Em 2025, 7 colaboradores participaram do Seminário Obras Gêmeas, realizado em São Paulo, com representantes de projetos sociais do Brasil e da Itália; 8 estiveram no Encontro Nacional do Terceiro Setor (ENATS 2025); e 2 participaram do Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica (FIFE).

11

EDIÇÕES DO PROSA DE SEXTA, COM PARTICIPAÇÃO MÉDIA DE 43 COLABORADORES POR ENCONTRO

26

COLABORADORES PARTICIPARAM DO WORKSHOP SOBRE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

50

HORAS DEDICADAS À COLETA NACIONAL DE ALIMENTOS, COM A PARTICIPAÇÃO DE 28 VOLUNTÁRIOS



Voluntários CDM em ação

3ª EDIÇÃO DO ENCONTRO TÉCNICO ANUAL DA CDM



Participação de cerca de 90 colaboradores



5 palestrantes voluntários externos com apresentação de temas variados e uma mesa com representantes da iniciativa privada



Apresentações culturais



7 Grupos de Trabalho (GTs) para apresentação dos projetos e avanços alcançados desde a edição anterior



Parceria com a Copasa para a realização do encontro no auditório da empresa, no bairro Santo Antônio (BH)

Bem-estar e interação

GRI 403-6

Além de ações de formação e voluntariado, em 2025, promovemos iniciativas voltadas ao bem-estar e de interação entre os colaboradores:

✖ **Respire e Relaxe**, promovida por 2 colaboradoras voluntárias da CDM, com 50 minutos de duração, antes do início do trabalho, às segundas e sextas-feiras, contemplando 45 encontros e 12 participantes por semana, em média.

✖ **Programa Travessia** de incentivo à atividade física e passeios, com 8 participantes em 7 corridas, correspondendo a 125 km percorridos; 1 passeio com 15 integrantes.

✖ **Eventos de endomarketing**: Dia da Mulher, Dia das Mães e Dia dos Pais, com 50 colaboradores envolvidos.



Resultados financeiros

Nossos resultados

GRI 203-1; 3-3-GESTÃO ECONÔMICA E FINANCEIRA

Em 2025, realizamos 21 iniciativas socioambientais e contamos com uma fonte variada de recursos, constituídos de contratos com empresas privadas, licitações públicas, destinações via Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente (municipais e estadual), Fundo Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa, chamamentos públicos, patrocínios, prestação de serviços de eficiência energética,

voluntariado corporativo e execução administrativa de projetos de terceiros conforme demanda.

No período, retomamos projetos de eficiência energética, aprovados via licitações, ampliando o faturamento anual da CDM para R\$ 8,8 milhões e atendimento para quase 30 mil pessoas diretamente.

Fontes de recursos por área de atendimento em 2025

FONTES DE RECURSOS POR ÁREA DE ATENDIMENTO	VALOR TOTAL (R\$) 2025
Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Criança e do Adolescente	683.587,82
Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Pessoa Idosa	1.079.203,67
Assessoramento Técnico/Defesa e Garantia de Direitos	2.122.313,01
Ações socioambientais (Meio Ambiente e Sustentabilidade)	38.501,89
Eficiência Energética (Meio Ambiente e Sustentabilidade)	4.723.724,05
Voluntariado	267.200,00
Outras receitas	144.545,23
Total	9.059.075,67

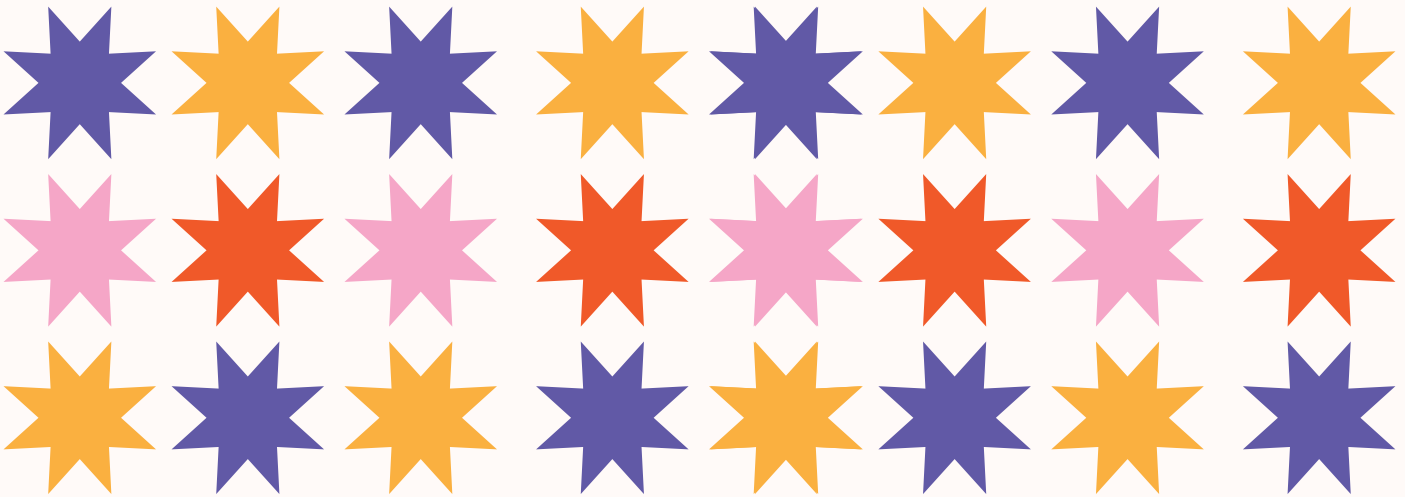


DRE

RECEITAS OPERACIONAIS	31/12/2025	31/12/2024
Receitas com Restrição		
Receitas Assistência Social	3.235.388	3.505.699
Receitas Meio Ambiente e Sustentabilidade	38.502	551.835
Receitas sem Restrição		
Receitas Assistência Social	649.717	774.587
Receitas Meio Ambiente e Sustentabilidade	4.723.724	89.550
Receitas Assessoramento ao Voluntariado Corporativo	267.200	334.939
Receita Eventuais	144.545	94.612
Total das Receitas Operacionais	9.059.076	5.351.224
Receitas c/ Recuperações	963.847	604.977
Total Outras Receitas Operacionais	963.847	604.977
RECEITAS OPERACIONAIS	10.022.923	5.956.201

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS – Com Projetos (Atividades)	31/12/2025	31/12/2024
Custo e Despesas Assistência Social		
Convivência e Fortalecimento de Vinc. Crianças e Adolescentes	(831.654)	(1.422.527)
Convivência e Fortalecimento de Vinc. Idosos	(1.601.183)	(1.527.659)
Assessoramento Técnico e Defesa e Garantia de Direitos	(1.912.188)	(1.206.601)
Custo e Despesas Meio Ambiente / Sustentabilidade		
Educação Ambiental	(52.615)	(617.926)
Eficiência Energética	(3.916.380)	(65.543)
Custo e Despesas Assessoramento ao Voluntariado Corporativo		
Assessoramento ao Voluntariado Corporativo	(570.623)	(547.723)
Incentivo a Cultura	(329)	-
Total das Custos e Despesas Operacionais	(8.884.971)	(5.387.979)
RESULTADO BRUTO	1.137.952	568.222

DESPESAS OPERACIONAIS	31/12/2025	31/12/2024
Administrativo		
Gastos com Pessoal	(758.040)	(741.394)
Gastos Gerais	(718.562)	(1.482.412)
Gastos Veículos	(75.412)	(111.980)
Estorno de Despesas ADM	144.871	145.016
Total das Despesas Operacionais	(1.407.144)	(2.190.770)
RESULTADO OPERACIONAL	(269.192)	(1.622.548)
RECEITAS FINANCEIRAS		
Receitas de Aplicações sem Restrição	349.253	283.767
Receitas de Aplicações com Restrição	32.807	132.263
Total das Receitas Financeiras	382.060	416.031
Gastos Financeiros	(73.924)	(12.620)
Resultado Financeiros Líquidos	308.136	403.411
SUPERÁVIT/DÉFICIT DO PERÍODO	38.945	(1.219.137)



Balanço Patrimonial - ATIVO

CIRCULANTE	NOTAS	31/12/2025	31/12/2024
Caixa e Equivalentes de Caixa	4	2.404.162	4.625.221
Contas a Receber	5	2.425.024	3.769.777
Estoque	6	654.807	90.100
Recursos Parcerias em Projetos		1.010.571	-
Outros Ativos Circulantes	7	326.799	273.084
Recursos Aplicados a Projetos	8	930.000	-
		7.751.363	8.758.182
NÃO CIRCULANTE	NOTAS	31/12/2025	31/12/2024
Realizável a Longo Prazo			
Depósitos Judiciais		6.998	6.998
Investimentos		956	836
		7.954	7.834
Imobilizado			
Bens Imóveis	9	3.056.742	3.056.742
Bens Móveis	9	2.052.160	1.824.502
(-) Depreciação Acumulada	9	(2.168.871)	(1.831.891)
		2.940.031	3.049.353
ATIVO COMPENSADO	NOTAS	31/12/2025	31/12/2024
Realizável a Longo Prazo			
Bens de Terceiros em Poder da Entidade	10	181.629	216.169
		181.629	216.169
TOTAL ATIVO		10.880.978	12.031.539

Balanço Patrimonial - PASSIVO

CIRCULANTE	NOTAS	31/12/2025	31/12/2024
Empréstimos e Financiamentos	16	637.110	-
Fornecedores	11	199.489	58.651
Vinculados Obrigações Tributárias	12	8.212	6.439
Obrigações com Empregados	13	839.922	992.286
Recursos e Projetos	14	2.599.559	5.302.880
Outras obrigações	15	11.010	20.011
Recursos Aplicados a Projetos	8	930.000	-
		5.225.302	6.380.268
NÃO CIRCULANTE	NOTAS	31/12/2025	31/12/2024
Provisão para contingências	17	20.000	20.000
		20.000	20.000
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	NOTAS	31/12/2025	31/12/2024
Patrimônio Social	18	5.415.102	6.634.239
Superávit / Déficit do Exercício		38.945	(1.219.137)
		5.454.047	5.415.102
PASSIVO COMPENSADO	NOTAS	31/12/2025	31/12/2024
Bens de Terceiros em Poder da Entidade	10	181.629	216.169
		181.629	216.169
TOTAL PASSIVO		10.880.978	12.031.539



Confira as Demonstrações financeiras 2025, aprovadas pelos Conselho Fiscal e Assembleia de Associados e validados por auditoria externa.



Parcerias

Fornecedores: parcerias que fortalecem nossa atuação

GRI 2-6; 2-29

Mantemos uma relação sólida com nossos fornecedores para atender às demandas de infraestrutura, eventos e projetos realizados nos territórios, estimulando sempre que possível o fomento e o desenvolvimento de fornecedores locais.

Esse relacionamento, pautado pela transparência, ética e confiança mútua, é orientado pelo **Regulamento de Compras e Contratações**, aplicado em cada processo de suprimentos — seja na prestação de serviços ou na aquisição de materiais, insumos e demais itens necessários às nossas atividades.

VALORES DE REFERÊNCIA DE SERVIÇOS E COMPRAS REALIZADAS PELA CDM	TOTAL DE FORNECEDORES		
	2025	2024	2023
Até R\$50 mil	642	335	374
Entre R\$50 e R\$100 mil	13	7	8
Acima de R\$100 mil	5	2	3
Total	660	52	285

DIRETRIZES DO REGULAMENTO DE COMPRAS:

- ✕

Legalidade: atenção à legislação vigente.
- ✕

Impessoalidade: imparcialidade na seleção e contratação
- ✕

Moralidade: respeito às especificidades de cada contratação e perfil do fornecedor.
- ✕

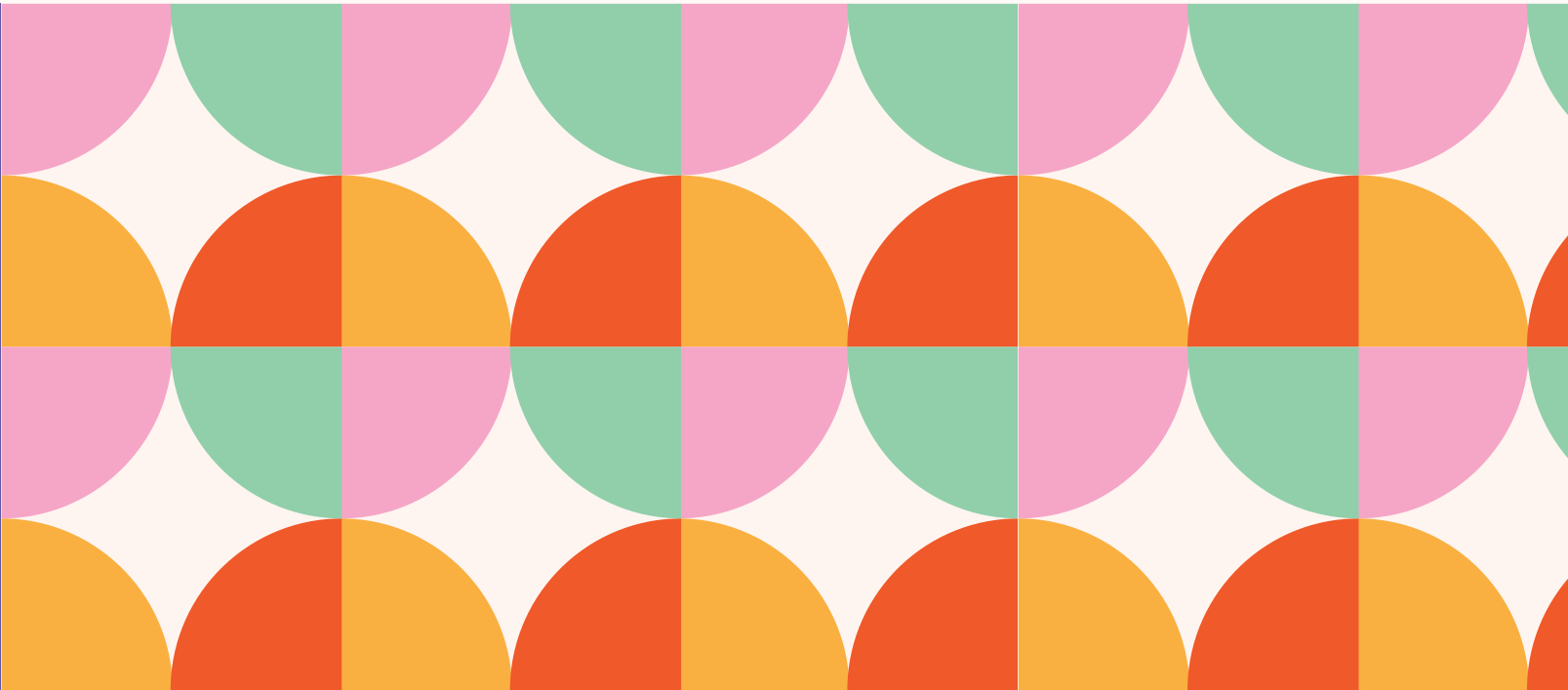
Publicidade: clareza no processo de seleção e contratação.
- ✕

Eficiência: profissionalismo em todo o processo.
- ✕

Razoabilidade: seleção técnica, rastreável e auditável.
- ✕

Economicidade: adequação ao objeto, qualidade, preço, prazos de fornecimento, condições de pagamento.
- ✕

Isonomia: igualdade de oportunidades no processo seletivo.



Nossos clientes, investidores e patrocinadores

Ao publicar a 6ª edição do Relatório de Sustentabilidade da CDM, com resultados expressivos, agradecemos aos nossos clientes, investidores e patrocinadores, novos e de longa data, cuja confiança e parceria tornam possível a execução e o fortalecimento dos nossos projetos sociais de alto impacto.

 21 ANOS

 21 ANOS

 18 ANOS

 11 ANOS

 11 ANOS

 4 ANOS

 4 ANOS

 4 ANOS

 3 ANOS

 3 ANOS

 3 ANOS

 3 ANOS

 3 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 2 ANOS

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

 1 ANO

Sólidas parcerias, contínuas e ampliadas

Organizações governamentais

- Câmara Municipal de Sete Lagoas
- Centro Cultural Bairro das Indústrias – Regional Barreiro (BH)
- Centro Cultural Jardim Guanabara – Regional Norte (BH)
- Centro Cultural São Bernardo – Regional Norte (BH)
- Centro Cultural Urucuia – Regional Barreiro (BH)
- Centro de Saúde Barreiro de Cima – Regional Barreiro
- Centro de Saúde Frigo Diniz – Contagem
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Apolônia – Regional Venda Nova (BH)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Eldorado (Contagem)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Industrial (Contagem)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Jardim Montanhês (BH)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Lagoa – Regional Venda Nova (BH)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Mantiqueira – Regional Venda Nova (BH)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Novo Ouro Preto (BH)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS São José (BH)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Vila Biquinhas – Regional Norte (BH)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Zilah Spósito – Regional Norte (BH)
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Industrial /Contagem
- Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente de Minas Gerais
- Conselho Municipal de Assistência Social de Sete Lagoas
- Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte
- Conselho Municipal do Idoso de Contagem
- Conselho Municipal do Idoso de Sete Lagoas
- Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais (Emater-MG)
- Ministério Público do Estado de Minas Gerais
- Patrulha de Prevenção à Violência Doméstica – Polícia Militar, bairro Cidade de Deus – Sete Lagoas
- Patrulha de Prevenção à Violência Doméstica – Polícia Militar, bairro Cidade de Deus – Sete Lagoas
- Prefeitura Municipal de Belo Horizonte – Coordenadoria Regional Barreiro e Diretoria Regional de Assistência
- Prefeitura Municipal de Betim
- Prefeitura Municipal de Contagem
- Prefeitura Municipal de Sete Lagoas
- Secretaria Municipal de Agricultura de Betim
- Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Ibirité
- Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Brumadinho
- Secretaria Municipal da Mulher – bairro Cidade de Deus – Sete Lagoas

- Secretaria Municipal de Assistência Social de Sete Lagoas
- SESC Sete Lagoas
- Superintendência de Políticas Públicas para Pessoa Idosa de Contagem

Universidades e instituições de ensino

- Escola Estadual Ruth Brandão de Azeredo (Sete Lagoas)
- Escola Municipal Marilza Fleury Costa Figueiredo (Sete Lagoas)
- Escola Municipal Professora Lúcia Magalhães – Aglomerado FrigoDiniz (Contagem)
- Escola Municipal Professor José Jacinto Martins Godoy, bairro Dona Sílvia (Sete Lagoas)
- Faculdade Atenas de Sete Lagoas
- Centro Universitário Una Barreiro (BH)
- Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC/MG)
- Fundação Dom Cabral

Outros

- Associação Cultural Boi da Manta
- Articulação Metropolitana de Agricultura Urbana (AMAU)
- Associação Pró-Melhoramento da Vila CEMIG
- Associação Helil de Amparo à Criança
- Associação de Moradores e Amigos da Vila São Paulo
- ASCOMBAMA

- ASCOMCIDE
- Associação de Moradores do Bairro Antônio Teixeira Dias
- Associação Comunitária do Bairro Cidade de Deus.
- Associação Irmã Meire de Fátima Francisca – AME
- Casa do Empreendedor – BH
- Centro Dia para Idosos de Sete Lagoas
- Centro Mineiro de Alianças Intersectoriais – CeMAIS
- Associação Esportiva De Peito Aberto
- Espaço do Grupo Aconchego – Regional Barreiro (BH)
- Espaço do Grupo Zélia Macedo – Regional Venda Nova (BH)
- Igreja Quadrangular do Bairro Independência, Regional Barreiro (BH)
- Instituto Brasileiro de Excelência no Esporte e Cultura – IBEEC
- Jornal Milionários
- Meu Canto Conviver
- ONG Marias Vão com as Outras Sim
- Programa Árvore da Vida
- Projeto Social Educando para a Vida
- Rede Cidadã
- SENAR
- Sebrae
- Teatro da Pedra
- Viaduto das Artes
- ViaShopping
- Vibra



Perspectivas para 2026

O que esperamos para o futuro

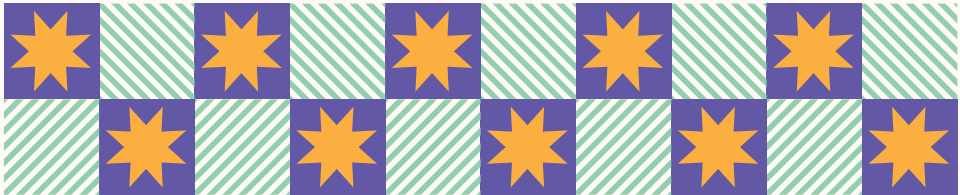
Com o olhar voltado para o crescimento e para a evolução, temos os seguintes objetivos traçados para 2026:

- ✦ Celebrar, com orgulho e alegria, os 40 anos da fundação da CDM, contando com a participação de colaboradores e demais públicos de relacionamento da organização.
- ✦ Obter da Certificação das Entidades Benéficas da Assistência Social na área da Educação (CEBAS). Processo está em análise pelo órgão competente.
- ✦ Ampliar a relevância digital da CDM nas redes sociais.
- ✦ Realizar a 4ª edição do Encontro Técnico Anual para a busca da melhoria contínua e desenvolvimento da equipe de alta performance da organização.
- ✦ Constituir e implementar o Conselho Consultivo da CDM.

Atuação fortalecida

Em 2026, pretendemos realizar 12 projetos viabilizados via recursos destinados e captados no último trimestre de 2025:

PESSOAS IDOSAS	ADOLESCENTES E ALUNAS DE ESCOLAS PÚBLICAS	ESPAÇOS DE ARTICULAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL	EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
Caminhos da Vitalidade (Belo Horizonte - MG)	ELAS (Contagem -MG)	Casa Piedade Vallourec (Brumadinho e Piedade do Paraopeba - MG)	Energeticamente
Maturidade Consciente (Contagem - MG)		CTC Água Limpa (Itabirito - MG)	Boa Energia
Te Ser Arte (Contagem - MG)		Lidera Jovem (Nova Lima - MG)	(Ambos acontecem em diversos municípios de Espírito Santo, Minas Gerais e São Paulo).
Troca de Olhares (Betim - MG)		Comitês Sociais 2.0 (Congonhas (Pires/Barnabé); Jeceaba; Brumadinho (Piedade do Paraopeba) - MG)	





Sumário de conteúdo da GRI

Sumário de conteúdo da GRI

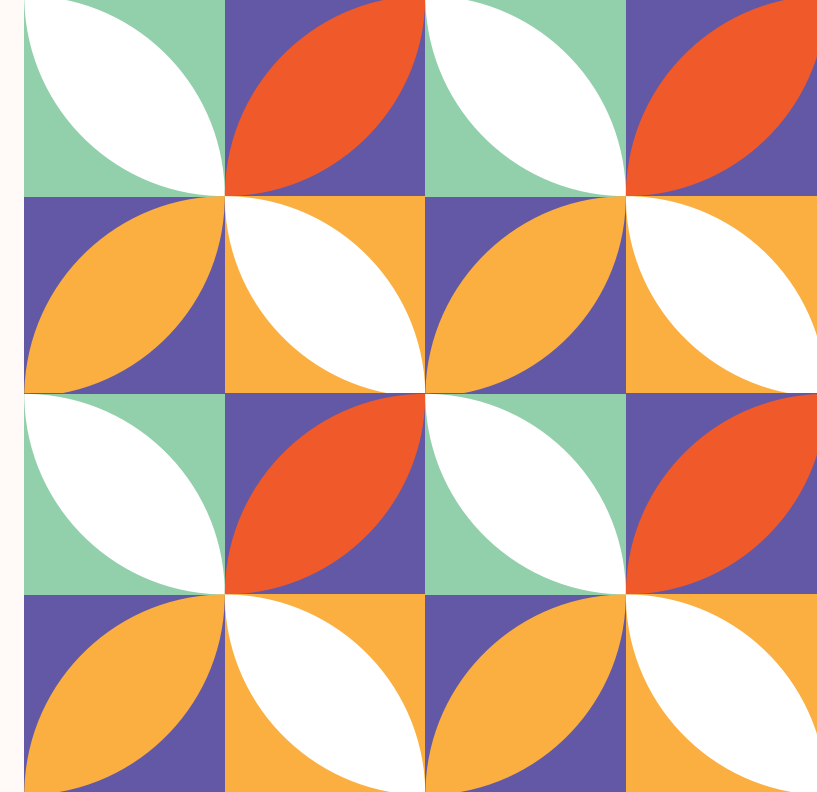
Declaração de uso: CDM relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada: Fundamentos 2021

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO/EXPLICAÇÃO
TEMAS MATERIAIS				
A organização e suas práticas de gestão				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	p. 2		Associação sem fins lucrativos. Razão Social: CDM Cooperação para o Desenvolvimento e Morada Humana. Sede: Heliópolis, Belo Horizonte (MG). Filiais em SP e ES.
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	p. 7		O relato abrange integralmente as operações da própria CDM, incluindo sua sede e filiais abertas (SP e ES).
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	p. 7		O período de relato cobre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Frequência anual. E-mail de contato: contato@cdm.org.br.
	2-4 Reformulações de informações	p. 20		
	2-5 Verificação externa			As Demonstrações Financeiras 2025 foram validadas por auditoria externa. O relatório de sustentabilidade como um todo não foi auditado externamente.
Atividades e trabalhadores				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e relações de negócio	p. 10		
	2-7 Empregados	p. 4, 49		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados			Nosso quadro funcional é composto por colaboradores próprios, com exceção de três contratados.
Governança				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e composição	p. 13, 15		
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	p. 13		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	p. 13		
	2-12 Atribuições do mais alto órgão de governança no controle da gestão de impactos	p. 13		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	p. 15		
	2-14 Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	p. 63		Informações complementares disponíveis no Estatuto Social da CDM

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO/EXPLICAÇÃO
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse			Situações que envolvam possíveis conflitos de interesse são avaliadas caso a caso, à luz das diretrizes do Estatuto Social e das melhores práticas de governança corporativa.
	2-16 Manifestações críticas	p. 16		Foi estabelecido um canal de ética e transparência (ouvidoria@cdm.org.br) com acesso direto à alta gestão para registro de manifestações.
	2-19 Políticas de remuneração	p. 64 Sumário GRI	Informações confidenciais, portanto, não é divulgado pela CDM.	
	2-20 Processos para determinação da remuneração			As remunerações são compatíveis com os valores praticados no mercado e os salários são reajustados anualmente conforme previsto na convenção coletiva do sindicato ao qual pertencemos "Sintibref"
	2-21 Proporção da remuneração total anual		O aumento salarial é considerado informação confidencial e, portanto,não é divulgado pela CDM.	
	2-22 Informações sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	p. 5		
	2-23 Compromissos de política	p. 9, 16, 23		
	2-24 Internalização de compromissos	p. 15		
	2-25 Processos para remediação de impactos negativos	p. 15, 16, 26		
	2-26 Mecanismos para busca de informações e manifestações	p. 16		
	2-27 Cumprimento da legislação		Informações confidenciais, portanto, não é divulgado pela CDM.	
	2-28 Participação em associações	p. 24, 25		
Engajamento com as partes interessadas				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de partes interessadas*	p. 17, 20, 24, 57		A CDM investe na construção de relacionamentos pautados por diálogo, proximidade e transparência com seus públicos de interesse, desde colaboradores, clientes, parceiros até os beneficiários de suas ações. Todas as relações são pautadas pelos valores da organização.
	2-30 Acordos de negociação coletiva			A CDM segue todos os acordos de negociação coletiva da categoria profissional.

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO/EXPLICAÇÃO
TEMAS MATERIAIS				
Engajamento com as partes interessadas				
GRI 3: Temas Materiais 2022	3-1 Processo para determinação do tópico material*	p. 7		
	3-2 Lista de tópicos materiais*	p. 7		
	3-3 Gestão dos tópicos materiais	p. 13, 44, 49, 53		
Impactos econômicos indiretos				
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	p. 53		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	p. 44		
Saúde e segurança do trabalho				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	p. 51		
Diversidade e igualdade de oportunidades				
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados*	p. 49		
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens*			Não há diferenciação na remuneração entre homens e mulheres.
Diversidade e igualdade de oportunidades				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	p. 4, 29, 32, 35, 39, 42, 44		xxx
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais*			Não foi identificada nenhuma operação ou projeto com impactos potencial significativo nas Comunidades onde a CDM está presente.



IDENTIDADE INSTITUCIONAL:
**CDM Projetos Sociais de
Alto Impacto**
RAZÃO SOCIAL: **CDM
Cooperação para o
Desenvolvimento e
Morada Humana**

DIRETOR PRESIDENTE: **Ernane Souza**
SUPERINTENDENTE: **Martionei Gomes**
GERENTES E FACILITADORES: **Adailson
Teodoro; Adriana Alves; Amanda Alves;
André Abreu; Élide Carneiro; Gabriela
Coelho; Hellen Trindade; Heloísa Malta;
Lizienzi Silva e Vivian Ramos**

ELABORAÇÃO, REDAÇÃO E REVISÃO DO RELATÓRIO: **Cássia
Cristina**
EDIÇÃO E VALIDAÇÃO INDICADORES GRI: **Larissa Flores e Renata
Taffarello – BH Press Comunicação e Sustentabilidade**
PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: **xxxxx e Marina Godinho –
BH Press Comunicação e Sustentabilidade**
FOTOS: **arquivo CDM**

ENDEREÇO SEDE
**Rua Joventina da Rocha, 289 – Bairro Heliópolis
Belo Horizonte | MG. CEP 31.741-450**
TELEFONE GERAL: **(31) 2103.2700**
WHATSAPP: **(31) 99281-1520**
E-MAIL: **contato@cdm.org.br**
SITE: **www.cdm.org.br**

REDES SOCIAIS:
@cdmprojetossociais

